

PLA LOCAL JOVENTUT FALSET

2026 - 2030

Redacció:
Servei de Joventut
Consell Comarcal del Priorat
Desembre 2025

Índex

1. Presentació
2. Introducció
3. Marc conceptual. Encaix amb els reptes del Pla Nacional de Joventut 2030
   - 3.1. Objectius
   - 3.2. Enfocament estratègic
4. Fonaments del Pla Jove de Falset
   - 4.1. Missió, visió i valors
   - 4.2. Objectius
   - 4.3. Destinatàries
5. Metodologia
   - 5.1. Calendari 2025
   - 5.2. Resultats de la diagnosi quantitativa
   - 5.3. Resultats de la diagnosi qualitativa
   - 5.4. Conclusions de la diagnosi
   - 5.5. Anàlisi DAFO
6. Eixos, objectius i accions del Pla Jove
7. Implementació
8. Annexos
   - 8.1. Fitxes
   - 8.2. Memòria avaluació Pla Jove 2022-25
   - 8.3. Avaluació quantitativa
   - 8.4. Avaluació qualitativa
   - 8.5. Models enquestes

1. Presentació

Falset mira cap al futur amb una aposta decidida per la seva joventut. Durant el 2025, s'ha gestat un procés intens de diàleg, escolta activa i treball en xarxa que ha donat forma al Pla Local de Joventut 2026-2030.

Aquest pla no és només un document institucional: és una declaració d'intencions, una brúixola que orienta les polítiques públiques cap a les necessitats reals dels joves del municipi. Vol ser el reflex d'un compromís col·lectiu per garantir que cada jove pugui viure, créixer i projectar-se en un entorn que l'acompanyi, el reconegui i li obri camins.

L'objectiu és clar: construir un Falset on la joventut tingui accés a recursos per formar-se, emancipar-se, cuidar la seva salut, participar activament en la vida comunitària i gaudir d'un lleure enriquidor. Tot plegat, des d'una mirada que promou la igualtat, la inclusió i la sostenibilitat.

Aquest projecte ha estat possible gràcies a la implicació directa dels i les joves de Falset, entitats juvenils, professionals municipals i agents socials que, amb la seva experiència i dedicació, han contribuït a identificar els reptes i les oportunitats que defineixen el present i el futur de la joventut falsetana.

Les línies d'acció que s'hi proposen aborden àmbits diversos però interconnectats: habitatge, educació, salut, medi ambient, cultura, participació, oci i drets socials. Cada eix respon a una realitat concreta, però tots convergeixen en una mateixa voluntat: fer de Falset un municipi que creix amb els seus joves i gràcies a ells.

Aquest pla és viu, flexible i obert a l'evolució. No pretén tancar res, sinó obrir possibilitats. És una invitació a continuar construint plegats un espai on la joventut pugui imaginar, decidir i transformar.

Robert Coll Bascuñana
Regidor de Festes i Participació

2. Introducció

El Pla Local de Joventut és una eina estratègica que permet a l'administració local dissenyar i implementar polítiques públiques adreçades específicament a la joventut. Aquest pla té com a objectiu establir les línies d'actuació necessàries per garantir el benestar, la inclusió i la participació dels i les joves en la vida comunitària, alhora que s'aborden les seves necessitats específiques en àmbits com l'educació, l'habitatge, el mercat laboral, l'oci, la salut i la cohesió social. D'aquesta manera, el Pla Local de Joventut té la voluntat d'actuar com una guia per a l'acció política a nivell municipal, oferint una visió coherent i adaptada a la realitat del territori.

Un Pla Local de Joventut sol dividir-se en diverses fases, cadascuna de les quals aporta un valor diferencial a l'hora d'identificar, analitzar i donar resposta als reptes que afronten els i les joves en el seu entorn. Les fases que s'han seguit (excepte la fase 4 que es planifica) per l'elaboració del Pla de Jove de Falset són les següents:

1. **Fase de diagnosi**: Aquesta fase inicial és crucial, ja que consisteix en l'anàlisi i recopilació d'informació sobre la situació dels i les joves al municipi. Es divideix en dos components:
   - Diagnosi quantitativa: Recull dades estadístiques objectives, com la composició demogràfica, les taxes d'atur, els nivells educatius, l'accés a l'habitatge i la participació en activitats comunitàries. Aquestes dades permeten fer una radiografia precisa de la realitat juvenil.
   - Diagnosi qualitativa: Completa la diagnosi quantitativa amb la perspectiva dels i les joves, mitjançant enquestes, entrevistes i grups de discussió. Això ajuda a captar percepcions, inquietuds i necessitats específiques que les dades quantitatives no poden reflectir completament.
2. **Fase de planificació estratègica**: Un cop identificades les necessitats i oportunitats, es defineixen els objectius a assolir i les línies d'actuació a desplegar. Aquesta fase implica la priorització d'accions concretes i la definició d'indicadors per avaluar-ne l'impacte.
3. **Fase d'implementació**: Aquí es posen en pràctica les mesures planificades. Aquesta fase inclou la gestió de recursos, la coordinació amb agents locals i la creació de programes que responguin als objectius fixats.
4. **Fase de seguiment i avaluació**: Finalment, es monitoritzen els resultats per assegurar-se que les accions implementades estan produint els efectes desitjats. Es fan avaluacions periòdiques per ajustar les estratègies i assegurar la seva efectivitat a llarg termini.

3. Marc conceptual. Encaix amb els reptes del Pla Nacional de Joventut 2030

El Pla de Joventut neix amb la voluntat de la regidoria de Joventut de l'Ajuntament de Falset, per donar resposta als reptes que planteja el Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2030, que busca enfortir les polítiques públiques dirigides a la joventut mitjançant un enfocament transversal, participatiu i alineat amb les estratègies territorials i els objectius de desenvolupament sostenible (ODS).



Falset, com a capital de la comarca del Priorat, té una significació especial al territori. Malgrat la seva dimensió reduïda, és un nucli de serveis i petit ecosistema d'activitat econòmica per a la comarca. Tanmateix, la seva població juvenil ha anat disminuint en els darrers anys (tot i el repunt de 2024), la qual cosa planteja reptes importants en termes de desenvolupament i sostenibilitat demogràfica.

El Pla de Joventut de Falset 2026-30 s'emmarca dins dels objectius i reptes establerts pel Pla Nacional de Joventut 2030, que defineix les línies mestres per a la promoció de polítiques juvenils a Catalunya durant els pròxims anys. És per això que l'horitzó temporal que es fixa el pla també es l'any 2030.

Aquest Pla de Joventut s'estructura en diversos eixos que analitzen els aspectes clau que afecten la joventut en el municipi, a partir de l'anàlisi de les dades qualitatives i quantitatives actualitzades.

3.1. Objectius de l'anàlisi de la realitat juvenil:

- **Avaluar la situació actual de la joventut a Falset** en relació amb els principals indicadors demogràfics, educatius, laborals, d'habitatge i participació...;
- **Identificar les principals necessitats i desafiaments** als quals s'enfronta la població jove en el municipi. Identificar necessitats específiques i oportunitats per a dissenyar polítiques públiques juvenils efectives que millorin la qualitat de vida de les persones joves; identificar quines àrees o serveis del municipi

requereixen més inversió o millores, ajudant a distribuir els recursos de manera més eficient;
- **Proposar línies de treball concretes per al desenvolupament del proper Pla de Joventut 2026-30** per abordar aquestes necessitats i millorar la qualitat de vida dels i les joves falsetans, tot contribuint al desenvolupament del municipi.

3.2. Enfocament estratègic:

Aquest marc conceptual es basa en l'anàlisi dels següents pilars:

- **Desenvolupament personal i emancipació juvenil:** Facilitar l'accés a l'educació, la formació, el treball i l'habitatge per garantir una transició efectiva cap a l'autonomia dels i les joves.
- **Igualtat d'oportunitats i inclusió social:** Promoure la igualtat en totes les seves dimensions, assegurant que cap jove quedi exclòs per raons socioeconòmiques, de gènere o origen.
- **Participació activa i cohesió comunitària:** Fomentar el protagonisme juvenil en els processos participatius i la cohesió social mitjançant el suport a l'associacionisme i la cultura democràtica.
- **Salut i benestar:** Aconseguir una vida saludable per als joves, promovent hàbits saludables i proporcionant accés a serveis adequats.
- **Sostenibilitat i compromís amb el territori:** Encoratjar una consciència ambiental i territorial que reforci l'arrelament dels i les joves al municipi i els seus valors.

El Pla de Joventut de Falset 2026-30 defineix accions específiques viables i adaptades a la realitat del municipi, i busca proporcionar solucions eficaces davant els reptes que afronta la joventut de Falset en l'actualitat per tal de potenciar el creixement i el benestar de la joventut falsetana, alineant-se amb els objectius i reptes del Pla Nacional de Joventut 2030 i ODS.

4. Fonaments del Pla Jove de Falset

4.1. Missió, visió i valors

Missió

Impulsar polítiques públiques de joventut que garanteixin els drets, la igualtat d'oportunitats i el desenvolupament integral de les persones joves de Falset, afavorint la seva participació i arrelament al municipi.

Visió

Falset serà un municipi de referència per la qualitat de vida del seu jovent, on les persones joves puguin formar-se, treballar, emancipar-se i participar activament de la vida social i comunitària.

Valors

- Arrelament i identitat local
- Igualtat i inclusió
- Participació i corresponsabilitat
- Sostenibilitat ambiental
- Cooperació i solidaritat
- Innovació i talent

4.2. Objectius

General

Garantir el desenvolupament integral del jovent de Falset mitjançant polítiques públiques coordinades, participatives i sostenibles.

Específics

- Afavorir l'accés a l'educació, la formació i el treball de qualitat.
- Facilitar l'accés a l'habitatge i serveis bàsics per a l'emancipació.
- Promoure la salut física i mental i hàbits saludables.
- Garantir la igualtat i la inclusió social.
- Reforçar la participació juvenil i la cohesió comunitària.
- Potenciar la cultura, l'oci educatiu i la creativitat juvenil.
- Consolidar la transversalitat de les polítiques de joventut a l'Ajuntament i el treball en xarxa comarcal i territorial.

4.3. Destinatàries

El Pla Local de Joventut de Falset 2026–2030 s'adreça al conjunt de joves del municipi que es troben dins la franja d'edat compresa entre els 12 i els 35 anys, d'acord amb la definició establerta pel Decret 267/2016, de polítiques de joventut de Catalunya. Aquesta àmplia franja d'edats inclou una amplia diversitat de realitats, interessos i necessitats que configuren la joventut de Falset, reconeixent-la com un grup plural i dinàmic, clau per al present i futur del municipi i de la comarca del Priorat. Tot i això, el gruix de les polítiques de Joventut es centraran en les franges d'edat més joves (de 13 a 20 anys) que encara viuen amb els pares i fan la vida al poble. Cal estar molt receptiu a la resta de joves (majors de 20 anys) que ja poden estudiar fora de la vila. Aquests centren la seva demanda amb serveis d'emancipació com poden ser la formació superior o especialitzada, el treball i/o l'emprenedoria i l'habitatge.

El Pla es dirigeix, per tant, a totes les persones joves que viuen, estudien o treballen a Falset, independentment del seu origen, identitat o situació socioeconòmica, i amb especial atenció a aquells col·lectius que poden trobar-se en situació de vulnerabilitat, discriminació o menor participació. Entre aquests grups, s'inclouen, entre d'altres:

- Les persones joves amb dificultats d'emancipació o accés a l'habitatge.
- Les persones joves que es troben en situació d'atur o amb trajectòries laborals precàries.
- Les persones joves que cursen estudis o formacions professionals i requereixen orientació o suport educatiu.
- Les persones joves nouvingudes o amb orígens culturals diversos.
- Les persones joves amb diversitat funcional o necessitats específiques de suport.
- Les persones joves LGTBIQ+ i aquelles que reivindiquen espais segurs i lliures de discriminació.
- Les persones joves que viuen en entorns rurals o disseminats del terme municipal.

A més, el Pla reconeix la importància de treballar amb altres agents socials i comunitaris —famílies, centres educatius, entitats juvenils, associacions culturals i esportives, empreses, serveis municipals i comarcals— com a part d'una estratègia integral que promou el benestar, la igualtat d'oportunitats i l'arrelament al territori. Així mateix, es considera que els i les joves de Falset són agents actius de canvi: protagonistes i corresponsables en la construcció d'un municipi viu, inclusiu, sostenible i obert, capaç d'oferir oportunitats de creixement personal, professional i col·lectiu dins del marc rural del Priorat.

5. Metodologia

L'objectiu principal ha estat obtenir una visió estructurada de la situació dels i les joves en relació amb aspectes demogràfics, educatius, laborals, d'habitatge, oci, cultura, igualtat i diversitat, hàbits saludables i participació, per tal d'establir estratègies efectives per millorar les condicions de vida dels i les joves a Falset i assegurar un desenvolupament sostenible del municipi.

Una diagnosi i anàlisi de la realitat juvenil, no només serveixen com a eina per a la presa de decisions polítiques, sinó que també ha de permetre una major sensibilització i compromís de tota la comunitat amb els i les joves, la seva integració i participació activa en la societat.

La diagnosi quantitativa s'ha elaborat a partir de dades recollides a través de fonts oficials (IDESCAT, Mercuri -DIPTA-, Observatori Català de la Joventut, Ajuntament de Falset i Consell Comarcal del Priorat entre d'altres) i ofereix una comparativa amb l'àmbit comarcal, provincial i nacional per intentar identificar les particularitats del municipi i les seves condicions específiques.

5.1. Calendari 2025

- **Gener-febrer: preparació i disseny de les metodologies a seguir**
  - Elaboració de les enquestes i planificació.
  - Identificació i convocatòria dels participants per a les reunions, grups de discussió i trobades.
- **Març-setembre: recollida de dades qualitatives**
  - Realització de les enquestes, reunions, entrevistes i trobades.
  - Sistematització inicial de la informació recollida.
- **Octubre: anàlisi i redacció de la diagnosi**
  - Anàlisi detallada de les diagnosis quantitativa i qualitativa recollides.
  - Elaboració de l'informe de diagnosi qualitativa.
- **Novembre-desembre: redacció del Pla**
  - Redacció del Pla i presentació a l'equip municipal.
- **Desembre-gener 2026: presentació pública, validació i aprovació**
  - Presentació dels resultats als joves i altres agents implicats.
  - Incorporació de feedback i ajustos finals.
  - Aprovació del Pla per part de l'ajuntament.

5.2. Resultats de la diagnosi quantitativa

5.2.1. Estructura i evolució de la població jove

L'estructura i l'evolució de la població jove a Falset són factors determinants per a la vitalitat i el futur del territori. Els i les joves són la clau per a la renovació generacional, el dinamisme econòmic i la sostenibilitat social, però en moltes zones rurals s'enfronten a reptes que condicionen la seva permanència i arrelament.

La situació específica de Falset i com aquesta s'emmarca dins del context general de les àrees rurals interiors. Aquest apartat examina la composició demogràfica de la població juvenil, amb una anàlisi dels índexs d'envelliment, dependència i relleu generacional.

Cal un enfocament específic en la població de 15 a 35 anys per constatar l'aprimament de la base de la piràmide poblacional per aquestes franges i inferiors en tots els àmbits (Falset, Priorat, Tarragona i Catalunya).

Falset és el municipi amb major creixement poblacional en els darrers anys a la comarca del Priorat. Tot i la variació negativa del període 2018-22, l'any 2023 Falset va guanyar 69 habitants, trencant la tendència negativa i consolidant-se com a nucli d'atracció. En termes generals, la població total de Falset l'any 2023 era de 2.829 habitants. Del total, aproximadament el 9% de la població té entre 16 i 24 anys i aproximadament un 20% de la població d'entre 15 i 34 anys. El perfil demogràfic és mostra lleugerament més envellit respecte a la mitjana catalana. Tot i això es troba a nivells acceptables superant les dades comarcals. Falset té un índex de recanvi generacional de 113,12, la qual cosa indica una certa capacitat de renovació poblacional, però que es veu limitada per la disminució continuada de la població jove.

Podem observar que la distribució de la població jove en termes percentuals a Falset comparada amb els principals àmbits territorials de referència, es troba per sobre del Priorat i en uns nivells molt semblants a la de la demarcació de Tarragona, i de Catalunya.
S'observa que en el darrer any analitzat s'ha corregit la tendència a la baixa dels darrers anys de la sèrie respecte a la població total. Tot i així cal remarcar que la tendència en la població jove analitzada es troba estabilitzada.

Falset, en general té una estructura demogràfica marcada pel pes relatiu de la població envellida i un descens gradual de la població jove (15-34 anys). Aquesta situació es reflecteix en diversos indicadors que caldrà tenir en compte:

- **Estabilització de la població jove:** Falset va experimentar una reducció del nombre de joves l'any 2020, fenomen que es deu tant al baix índex de natalitat com a l'emigració de joves cap a àrees metropolitanes a la recerca d'oportunitats laborals, educatives i d'oci. Aquest descens afecta especialment el grup d'edat dels 20 als 24 anys, que és quan es

produeixen processos de formació, d'emancipació i recerca de feina.

- **Índex d'envelliment elevat:** La disminució de la població jove ha provocat un desequilibri demogràfic que es tradueix en un alt índex d'envelliment, la qual cosa afecta la sostenibilitat econòmica i social del municipi a llarg termini. El relleu generacional es veu compromès, i això genera una disminució en la demanda de serveis i en la dinàmica econòmica local. Tot i això, Falset es troba en uns nivells acceptables respecte als indicadors de Tarragona i Catalunya.
- **Baixa taxa de recanvi generacional i relleu migratori:** L'escassa presència de nous naixements combinada amb l'envelliment progressiu de la població adulta fa que la capacitat de renovació demogràfica sigui limitada. Això implica una reducció progressiva de la base poblacional jove que afecta el dinamisme social i econòmic del territori. El relleu migratori resulta insuficient per compensar la pèrdua de població jove autòctona, i a més, la integració d'aquests col·lectius no sempre és plena, el que dificulta la seva fixació al territori.

L'estructura i evolució de la població jove a Falset posen de manifest la necessitat de polítiques que promoguin l'arrelament i la permanència dels i les joves. Garantir que hi hagi oportunitats reals per desenvolupar projectes de vida, no només és clau per a la seva sostenibilitat demogràfica, sinó també per mantenir viu el teixit social, cultural i econòmic que defineix les comunitats. Amb un enfocament integral que combini educació, feina, habitatge i oci, és possible incidir en la tendència al despoblament i treballar pel futur per a les noves generacions.

5.2.2. Educació i formació:

Falset, com a capital comarcal del Priorat, ofereix serveis educatius que cobreixen les necessitats bàsiques de la població juvenil en termes d'educació primària i secundària. No obstant això, les limitacions es fan evidents en l'accés a l'educació postobligatòria i a la formació professional especialitzada. Molts joves han de desplaçar-se a altres municipis o ciutats com Reus, Tarragona, Lleida, Barcelona o Girona (o d'altres municipis) per accedir a la formació professional i als estudis universitaris, i poder continuar la seva formació. Aquest fet que pot comportar costos elevats, tant econòmics com de temps i, en alguns casos, desincentivar la continuïtat educativa.

Un altre aspecte a considerar és la limitació de l'oferta formativa en sectors clau per al territori, com l'agricultura sostenible, l'enoturisme o la gestió d'empreses rurals. Aquestes àrees tenen un gran potencial de creació de valor a la comarca, però requereixen programes formatius adaptats a les necessitats locals i amb una orientació pràctica que faciliti la inserció laboral dels i les joves. Per tant hi ha una

bretxa entre la formació rebuda i les oportunitats laborals locals, un factor que impulsa la fuga de joves.

No es detecten diferències significatives entre Falset i la resta d'àmbits territorials analitzats.

L'educació i la formació juvenil són factors decisius per al futur. Garantir un accés equitatiu a una educació de qualitat i a oportunitats formatives adaptades a les necessitats del territori és clau per revertir el despoblament juvenil i promoure l'arrelament. Invertir en l'educació i la formació no només és una aposta pel futur dels i les joves, sinó també pel futur de la comunitat, que necessita joves formats, compromesos i preparats per liderar la transformació i revitalització del territori.

5.2.3. Mercat laboral, atur i economia:

El mercat laboral, l'atur i l'economia són temes crítics per garantir el futur dels territoris. El treball és un factor determinant per a l'arrelament dels i les joves, ja que condiciona la seva capacitat d'emancipació i desenvolupament personal. Tanmateix, la realitat socioeconòmica de la zona sovint presenta reptes importants, com la manca d'oportunitats laborals qualificades, la temporalitat i la dependència de sectors econòmics tradicionals.

La renda mitjana dels habitants de Falset ha estat augmentant lleugerament els darrers anys, tot i que encara es troba per sota de la mitjana de Tarragona i sobretot de la de Catalunya. En canvi està lleugerament per damunt de la renda comarcal.
L'estructura econòmica es caracteritza per una forta presència del sector serveis, especialment vinculats al turisme, el comerç i la restauració. Això genera oportunitats laborals temporals i de baixa qualificació que poden satisfer les necessitats d'ingressos a curt termini, però que no ofereixen estabilitat ni desenvolupament professional a llarg termini per als joves.

El sector primari, amb especial protagonisme de la viticultura, és un altre dels pilars econòmics de la comarca del Priorat. Malgrat la seva importància, aquest sector presenta limitacions per als joves en termes de rendibilitat, dificultats d'accés a la propietat de la terra i la necessitat d'una modernització tecnològica que sovint és costosa. El mercat laboral a Falset està marcat per l'agricultura, sobretot la viticultura, que genera feina estacional però no assegura llocs de treball estables i ben remunerats per als joves.

Les dades mostren un índex d'atur juvenil elevat, encara que lleugerament més baix als altres àmbits territorials analitzats. Les opcions d'emprenedoria són limitades, tot i algunes iniciatives de suport a la creació de negocis vinculats al sector vinícola i el turisme. En termes d'ocupació juvenil, Falset pateix un atur estructural que, tot i estar lleugerament per sota de la mitjana catalana, afecta

especialment els i les joves amb menys formació o qualificació. A més, la precarietat laboral, amb contractes temporals i salaris baixos, dificulta l'emancipació i l'establiment de projectes de vida estables al municipi.

En total, Falset comptava amb 107 empreses al primer trimestre de 2024. El nombre total ha disminuït lleugerament en termes anuals (-1,83%). En el mitjà termini s'observa un augment, amb una variació del +9,18% respecte a 2020 (pandèmia). Això indica una tendència de consolidació econòmica després d'un període de crisi o recessió, amb un creixement general moderat.

En resum, Falset continua essent un municipi amb una estructura econòmica fortament centrada en el sector serveis, mentre que els sectors de la construcció i l'agricultura mostren signes de recuperació. En canvi, la indústria ha perdut pes, cosa que pot reflectir una transició cap a una economia més orientada als serveis.

5.2.4. Habitatge i emancipació:

L'accés a l'habitatge i l'emancipació juvenil són dos elements fonamentals que determinen la capacitat dels i les joves per establir un projecte de vida independent i arrelat al territori. A Falset aquestes qüestions prenen una importància especial, ja que estan estretament vinculades al despoblament, la sostenibilitat demogràfica i l'atractiu d'aquests territoris per a les noves generacions.
La informació consultada ha permès comparar i contextualitzar la realitat de Falset dins el conjunt de la comarca, la província i Catalunya, destacant així la necessitat de polítiques públiques adaptades a la realitat local per retenir i apoderar la població juvenil.

L'emancipació dels i les joves a Falset és baixa tot i ser més elevada que la del Priorat. Això és degut a la manca d'habitatge assequible, una dificultat agreujada per la inestabilitat laboral. La dificultat per accedir a habitatges, juntament amb la reduïda oferta de lloguer, són obstacles significatius per a la joventut local, perpetuant la dependència familiar i limitant la seva autonomia. L'emancipació continua sent baixa a causa de la manca d'habitatge assequible.

Les dades observades ens mostren la complexitat del mercat laboral i concorden amb les dificultats d'emancipació en l'àmbit rural**.** Tot i tenir una base econòmica important en sectors com l'agricultura i el turisme, la temporalitat i la manca de diversificació limiten les oportunitats per als joves.

Els i les joves de Falset sovint retarden l'edat en què es poden independitzar a causa de les dificultats econòmiques i la manca d'oferta de lloguer assequible. Aquesta situació comporta una dependència més prolongada de les famílies i limita la seva capacitat de desenvolupar un projecte de vida autònom.

A Falset, la realitat de l'habitatge per als joves no difereix de la situació arreu del país i igualment presenta reptes significatius. Tot i que el preu mitjà del lloguer és més assequible que en àrees metropolitanes o costaneres, continua sent una barrera per a molts joves que volen emancipar-se, especialment si es tenen en compte els salaris baixos i la precarietat laboral que caracteritzen l'economia local. La manca d'oferta d'habitatge assequible, especialment en règim de lloguer, és un problema recurrent.

A més, a Falset i al Priorat en general, es dona el fenomen de la disponibilitat d'habitatges buits, sovint edificis antics o en mal estat, que podrien ser rehabilitats per donar resposta a la demanda d'habitatge i especialment juvenil. Tanmateix, la rehabilitació i posada al dia d'aquests habitatges requereix inversions importants per part de propietaris i/o administracions públiques, cosa que dificulta la seva viabilitat per a joves que busquen una primera residència.

L'accés a l'habitatge i l'emancipació juvenil representen uns dels reptes clau per al futur. La manca d'oferta de lloguer assequible, la necessitat de rehabilitació d'habitatges i les dificultats d'accés a la propietat són barreres importants que s'han d'abordar amb polítiques públiques adaptades a la realitat local. Promoure un habitatge accessible i de qualitat per als joves no només afavoreix la seva emancipació, sinó que també contribueix a frenar el despoblament, enfortir la cohesió comunitària i garantir un relleu generacional sostenible. Amb una combinació de mesures que integrin l'habitatge, l'ocupació i l'oci, és possible crear les condicions perquè els i les joves puguin establir-se i desenvolupar la seva vida a Falset.

5.2.5. Infraestructures i mobilitat:

Per als joves, l'accés a un transport eficient i a infraestructures adequades no només és una qüestió de comoditat, sinó un factor determinant per a la seva educació, feina, oci i participació social. Aquestes limitacions en aquest àmbit generen desigualtats estructurals, especialment per als joves amb menors recursos econòmics o sense vehicle propi, accentuant fenòmens com l'aïllament social i la dependència familiar. Les característiques geogràfiques i demogràfiques de les àrees rurals, i en el cas que ens ocupa de Falset i el Priorat, plantegen reptes específics que condicionen la mobilitat juvenil i, per tant, les seves opcions de futur.

Falset, com la capital de la comarca del Priorat, té una relació directa amb les dinàmiques regionals i provincials i gaudeix d'una posició relativament privilegiada en termes de connectivitat dins la comarca, encara que també pateix les limitacions característiques de les zones rurals interiors.

A nivell d'infraestructures viàries, el municipi està connectat amb les principals vies comarcals, com la C-242 i la N-420, que faciliten l'accés a altres localitats del Priorat i connecten amb la ciutat de Reus i la demarcació de Tarragona. Això posiciona a Falset com el municipi millor comunicat de la comarca. Tot i això, aquestes carreteres presenten mancances en qualitat i manteniment, i sovint s'han assenyalat problemes de seguretat en alguns trams. A més, la xarxa de transport públic és reduïda, amb poques freqüències d'autobús i tren que connectin de manera eficient el municipi amb altres nuclis urbans importants com Reus o Tarragona.

Pel que fa al transport públic, la xarxa és clarament insuficient. Les freqüències de transport col·lectiu (autobús i tren) són baixes, amb horaris limitats i, en molts casos, insuficients per cobrir les necessitats diàries dels i les joves, treballadors o persones majors que depenen d'aquests serveis per a desplaçaments quotidians (per exemple, per assistir a centres educatius superiors o llocs de treball fora del municipi). Aquesta manca d'accessibilitat al transport públic sovint genera una dependència excessiva del vehicle privat, incrementant les despeses familiars (combustible, manteniment) i els impactes ambientals (emissions de CO_2 i altres contaminants), en un territori ja vulnerable al canvi climàtic. Dades comparatives amb la demarcació de Tarragona mostren que el Priorat presenta una cobertura de transport col·lectiu un 30-40% inferior a la mitjana provincial, segons indicadors d'accessibilitat territorial. Per als joves, aquesta situació suposa un desavantatge en termes d'accessibilitat a l'educació superior, el mercat laboral o les activitats d'oci. L'absència d'un transport públic regular fa que molts joves necessitin un vehicle propi, fet que comporta costos addicionals que poden ser difícils d'assumir. Com em dit, aquesta dependència del cotxe limita l'autonomia dels i les joves que no disposen de carnet de conduir o recursos per mantenir un vehicle.

Per als joves de 14 a 34 anys, aquestes limitacions tenen conseqüències directes:

- **Accés a l'educació i formació:** els i les joves han de desplaçar-se diàriament a Reus, Tarragona o altres ciutats (per realitzar els estudis superiors o formació professional), però les baixes freqüències de transport públic fan que això sigui inviable sense vehicle propi. Això genera barreres per als menors de 18 anys sense carnet de conduir o per aquells amb ingressos limitats.
- **Oportunitats laborals:** la dependència del cotxe priva als joves d'autonomia per accedir a mercats laborals més amplis, augmentant les taxes d'atur juvenil.
- **Oci i benestar social:** la manca d'infraestructures locals impulsa la migració cap a ciutats properes per activitats recreatives, exacerbant el risc de despoblament i la pèrdua de capital humà jove.
- **Equitat i sostenibilitat:** aquests reptes afecten desproporcionadament els joves de famílies amb menors recursos, perpetuant desigualtats socioeconòmiques i ambientals.

Falset presenta doncs un potencial com a *hub* comarcal gràcies a la seva capitalitat comarcal i la connectivitat viària, però les deficiències en transport públic i infraestructures juvenils representen un fre significatiu al desenvolupament juvenil. Aquest escenari contribueix al despoblament rural observat al Priorat (continua la pèrdua de població jove en els darrers 5 anys), ja que limita l'autonomia i les oportunitats locals. Comparativament amb àmbits provincials i nacionals, Falset es troba en una posició intermèdia: millor que altres municipis del Priorat, però lluny de l'estàndard urbà de Tarragona o Catalunya. Sense intervencions, aquestes limitacions podrien accelerar la migració juvenil, impactant la cohesió territorial i l'economia local.

Les infraestructures i la mobilitat són factors decisius per garantir la cohesió territorial i l'equitat d'oportunitats que contribueixen a dinamitzar el teixit econòmic i revertir el despoblament.

5.2.6. Oci, cultura i equipaments:

L'oferta cultural i d'oci per a joves es basa principalment en activitats organitzades per l'Ajuntament, les entitats locals, festivitats populars i equipaments municipals com l'espai Jove, el teatre l'Artesana i instal·lacions esportives com el pavelló poliesportiu i el camp de futbol. Tot i que aquests espais són importants per a la vida comunitària, la seva capacitat d'atraure i mantenir l'interès dels i les joves sovint es veu limitada per la manca de diversitat d'activitats i la falta de noves propostes adaptades als seus interessos.
Les festivitats tradicionals, com la Festa Major, Santa Càndia, l'Encamisada, la Fira de Sant Andreu i altres celebracions vinculades a la cultura popular, continuen sent punts de trobada destacats per a la joventut falsetana. Tanmateix, alguns joves poden sentir que aquestes activitats no responen totalment a les seves necessitats d'oci, especialment aquells que busquen opcions alternatives, activitats més contemporànies o expressions culturals modernes.

Pel que fa als equipaments culturals, l'oferta és amplia i variada però pot ser insuficient en termes de varietat i d'actualització tecnològica, factors que són clau per captar l'interès de la joventut. Això pot incentivar que els i les joves busquin opcions fora del municipi, desplaçant-se a ciutats més grans per accedir a una oferta cultural més àmplia i diversa.

A Falset existeix una forta tradició cultural especialment vinculada a les festes locals. No obstant, la participació juvenil en entitats i activitats culturals és limitada pel nombre d'iniciatives orientades específicament a aquest grup d'edat. L'oferta cultural que, tot i existir, no sempre atreu els i les joves. Aquest aspecte ha millorat molt els darrers 4 anys en que des de l'ajuntament s'ha centrat en aplicar el darrer Pla de Joventut i ha treballar en la millora de la comunicació i les relacions amb el jovent del municipi.

Falset compta amb diversos equipaments que són molt importants per a la joventut:

- Equipaments educatius: 1 llar d'infants, 1 escola primària, 1 institut.
- Equipaments esportius: 1 pavelló esportiu, 1 camp de futbol, 1 piscina municipal, 1 circuit de pum track, 1 pista multiesport, 1 pista esportiva exterior i 2 pistes de pàdel.
- Culturals: 1 Espai Jove, 1 biblioteca, 1 centre cultural, 1 Arxiu comarcal, 1 Escola de música, 1 Museu, 2 sales del castell (absis i museu)...
- Sanitari: 1 centre de salut d'atenció primària i 1 centre de rehabilitació.
- Equipaments socioeconòmics: 1 coworking

D'altra banda, les infraestructures juvenils com equipaments esportius, espais culturals o espais de trobada també són limitades en comparació amb àrees urbanes, la qual cosa redueix les opcions d'oci i socialització en l'àmbit local. Això pot generar una sensació d'aïllament i incentivar la migració cap a zones amb més recursos.

L'oci, la cultura i els equipaments suposen un gran potencial per millorar la qualitat de vida dels i les joves i promoure el seu arrelament. Garantir una oferta cultural i d'oci diversa, accessible i connectada amb els interessos de les noves generacions és essencial per evitar el despoblament juvenil i construir comunitats més dinàmiques i inclusives. Amb una estratègia que integri la tradició amb la innovació, i que posi els i les joves al centre de la creació cultural, es pot transformar l'oferta d'oci i cultura d'aquests territoris en una eina potent per a la revitalització local.

5.2.7. Igualtat i diversitat:

Els territoris rurals d'interior també presenten característiques comunes pel que fa a la igualtat i la diversitat. Aquests territoris, sovint marcats pel despoblament i l'envelliment de la població, tenen dinàmiques socials que poden dificultar la plena inclusió dels col·lectius més vulnerables, ja sigui per raó de gènere, origen, orientació sexual o identitat de gènere.

Falset, com a municipi de referència en una comarca rural com el Priorat, ha viscut un procés de transformació en les últimes dècades, amb una major diversificació social i cultural. Tot i ser un municipi petit amb nombre d'habitants, la presència de col·lectius diversos, tant pel que fa a la procedència geogràfica com a la identitat de gènere, ha anat en augment. Això ha generat noves oportunitats, però també desafiaments a l'hora d'assegurar la inclusió i la igualtat de drets per a tothom.

A Falset, com en altres municipis petits, la cohesió comunitària i les xarxes socials locals són valors forts que poden facilitar la inclusió. Tanmateix, aquesta proximitat social també pot suposar una barrera per a la diversitat quan s'expressa en formes que s'allunyen dels models tradicionals. Els i les joves que s'identifiquen amb

col·lectius LGBTI+, provinents d'altres cultures o amb necessitats especials sovint poden sentir-se aïllats o estigmatitzats si no troben espais de suport i reconeixement de l'entorn i la comunitat.

Pel que fa a la igualtat de gènere, a Falset hi ha iniciatives per promoure l'apoderament femení i l'equitat, però la realitat segueix mostrant desigualtats en termes d'accés a oportunitats, rols de gènere tradicionals i distribució de les tasques de cura. Això es fa més evident en entorns rurals on els rols tradicionals poden estar més arrelats i les opcions de participació pública o professional per a les dones són més limitades. Falset ha impulsat i impulsa polítiques per promoure la igualtat d'oportunitats en general, així com també particularment amb el jovent. Però encara trobem barreres relacionades amb la persistència d'estereotips i rols tradicionals. Aquest fet es reflecteix, per exemple, en la distribució desigual de les tasques de cura, l'accés a llocs de responsabilitat o la menor participació de les dones en l'àmbit empresarial i polític local, etc...

En termes de diversitat, la població estrangera, que representa aproximadament un 15% dels habitants de Falset, ha contribuït a enriquir la vida social i cultural del municipi. Tanmateix, la inclusió real d'aquest col·lectiu depèn de l'accés igualitari als serveis, a l'ocupació i a la participació en la vida comunitària del poble. El repte aquí és garantir que la diversitat es visqui com un actiu i no com una font de desigualtats o discriminació.

Es poden assenyalar els següents punts:

- **Accés limitat a serveis especialitzats:** En moltes zones rurals, l'absència de recursos específics com oficines d'atenció a la dona, centres de suport LGBTI+, serveis per a la integració de la població migrant..., limita la capacitat de resposta davant situacions de desigualtat o discriminació. Falset, com la resta de municipis del Priorat, disposa alguns d'aquests serveis a través del Consell Comarcal del Priorat.
- **Estereotips i mentalitat tradicional:** En entorns o comunitats més petites, la pressió social i la manca de diversitat poden reforçar estereotips i dificultar l'acceptació de col·lectius que s'allunyen de la norma establerta. Això pot tenir un impacte negatiu en la visibilitat i el benestar d'aquests col·lectius.
- **Desigualtat d'oportunitats laborals:** En moltes zones rurals, les opcions laborals són molt més limitades, cosa que pot perpetuar la precarietat, especialment per a les dones, la població migrant i altres grups amb menys accés a recursos i xarxes socials.

La igualtat i la diversitat són àmbits amb grans reptes però també amb molt potencial per construir comunitats més justes i inclusives. Els i les joves falsetanes mereixen espais on puguin expressar la seva identitat, tenir les mateixes oportunitats i sentir-se valorats, independentment del seu gènere, origen o condició. Per aconseguir-ho, és essencial combinar accions de sensibilització, suport a la diversitat i millora de les condicions de vida, generant un entorn on tots els i les joves puguin prosperar i

contribuir al desenvolupament del seu entorn sense haver de renunciar a la seva identitat.

5.2.8. Esport i hàbits saludables:

L'esport i els hàbits saludables són importants per mantenir la cohesió comunitària, prevenir problemes de salut i fomentar valors com la cooperació, la disciplina i la superació personal. No obstant això, les particularitats territorials i demogràfiques de cada municipi suposen reptes específics a l'hora de garantir que tots els i les joves tinguin accés a activitats esportives i puguin adoptar hàbits de vida saludables. La promoció de l'activitat física i els hàbits saludables es veu afectada per factors com la dispersió territorial, la manca de recursos especialitzats i les dificultats d'accés a equipaments esportius.
A Falset, l'oferta esportiva està concentrada en un conjunt limitat d'instal·lacions, com el pavelló municipal, el camp de futbol, les pistes de pàdel, i algunes rutes naturals per a senderisme i ciclisme. Tot i que aquestes instal·lacions cobreixen necessitats bàsiques, l'oferta d'activitats esportives organitzades és menys variada que en les zones urbanes, cosa que pot fer que alguns joves no trobin activitats que s'ajustin als seus interessos.

Un altre factor a considerar és l'accés a programes de promoció d'hàbits saludables, com l'alimentació equilibrada, la prevenció de conductes de risc o la promoció de la salut mental. A Falset, aquestes iniciatives sovint depenen de programes impulsats per les administracions (Consell Comarcal del Priorat, Generalitat de Catalunya...) o per entitats o agents de la comarca, però poden no arribar amb la mateixa intensitat a tots els segments de la joventut.

Malgrat aquestes limitacions, l'entorn natural privilegiat de Falset facilita la pràctica d'activitats a l'aire lliure, com excursions, ciclisme o esports en la natura, que no només fomenten un estil de vida actiu, sinó que també promouen una connexió amb l'entorn rural i un major respecte pel medi ambient.

Tots aquests elements no només influeixen en la salut física i mental de la població, sinó que també contribueixen a la cohesió social, la dinamització comunitària i la prevenció de problemàtiques com l'aïllament social i el sedentarisme.

Els esports i els hàbits saludables són fonamentals per garantir una joventut activa, sana i compromesa. Tot i que les limitacions d'equipaments i la dispersió geogràfica poden ser obstacles, Falset té un gran potencial per promoure un estil de vida saludable mitjançant l'aprofitament de l'entorn natural i la creació d'iniciatives adaptades a les necessitats locals. Invertir en infraestructures, programes de salut i esport inclusiu és clau per millorar la qualitat de vida dels i les joves i assegurar el

seu arrelament en aquests territoris, contribuint així a la seva vitalitat i futur sostenibles.

5.2.9. Participació i cohesió:

La participació i la cohesió juvenil són bàsics per combatre el despoblament, fomentar l'arrelament dels joves al territori i assegurar la seva implicació en la vida comunitària.

A Falset, la participació juvenil es desenvolupa principalment a través de l'associacionisme, les iniciatives culturals, esportives i les activitats de voluntariat. Tot i que la implicació juvenil pot variar segons els interessos i circumstàncies personals, en general, les oportunitats de participació són limitades en comparació amb les àrees urbanes, on l'oferta d'activitats és més àmplia i diversa. Aquesta limitació pot generar desafecció o desconnexió entre els i les joves, afavorint que busquin oportunitats fora del municipi.

Malgrat aquestes dificultats, Falset compta amb una base associativa activa, que inclou grups de joves implicats en activitats com la dinamització cultural (festivals, actes festius, populars i/o tradicionals) o en l'organització d'esdeveniments esportius. Aquests espais d'interacció són fonamentals per reforçar la cohesió juvenil, ja que permeten als joves crear xarxes de suport, expressar la seva identitat i contribuir al benestar de la comunitat.

Un dels reptes, però, és garantir que aquesta participació sigui representativa de tota la joventut del municipi. Sovint, hi ha grups que poden quedar al marge de les dinàmiques comunitàries, com els i les joves nouvinguts o aquells amb menys recursos. Promoure espais inclusius que donin veu a aquests col·lectius és essencial per assegurar una cohesió real.

La participació juvenil presenta doncs reptes similars però també oportunitats úniques. Els aspectes més rellevants són:

- **Manca d'oportunitats d'oci i desenvolupament personal:** L'oferta d'activitats culturals, esportives i d'oci és sovint limitada, cosa que redueix les opcions per als joves d'implicar-se en activitats comunitàries que s'alineïn amb els seus interessos. Aquesta manca d'oferta pot generar desmotivació i fer que molts joves busquin alternatives en altres municipis o ciutats, la qual cosa afavoreix el despoblament.
- **Valors comunitaris i xarxes socials fortes:** Al mateix temps, les zones rurals solen tenir una major cohesió social gràcies a la proximitat entre els veïns i la tradició de col·laboració en projectes col·lectius. Aquestes xarxes de suport comunitari poden ser un actiu important per als joves, afavorint la seva integració i la creació de vincles socials forts.

- **Dificultat d'integrar nous models de participació:** Moltes vegades, les estructures de participació estan fortament arrelades en formes tradicionals d'associacionisme, que poden no connectar amb els interessos de les noves generacions. Aquest fet pot generar una manca d'interès per part dels i les joves, que busquen formes més flexibles i digitals d'implicació en temes que els afecten.

La participació i cohesió juvenil són elements essencials per garantir el futur del territori. Per mantenir la vitalitat de la comunitat i evitar la fuga de joves cap a les ciutats, és fonamental oferir oportunitats que responguin a les necessitats i aspiracions de la joventut. Això passa per adaptar les estructures participatives, donar suport a l'associacionisme juvenil i crear espais on els joves puguin desenvolupar-se, connectar amb els seus iguals i sentir-se part d'un projecte col·lectiu que els motivi a quedar-se i arrelar-se al seu poble, al seu territori.

5.3. Resultats de la diagnosi qualitativa

La diagnosi qualitativa ens ha permet entendre les històries, les vivències i els matisos que configuren la realitat juvenil a Falset. Ambdues diagnosis són complementàries i necessàries per dissenyar un Pla de Joventut que sigui realista, ajustat a la realitat local i capaç de generar un impacte positiu en la vida dels i les joves. Per completar aquesta diagnosi s'ha treballat en els següents aspectes:

- **Donar veu als joves i als agents clau**
  A través d'entrevistes, grups i sessions participatives, s'ha donat veu als protagonistes principals del Pla: els i les joves. A més, també s'han involucrat altres agents clau com associacions, educadors/es i institucions locals. Això ha facilitat la identificació de realitats que les dades numèriques per si soles no reflecteixen.
- **Comprensió de les dinàmiques socials i culturals**
  La diagnosi qualitativa ha permès captar les dinàmiques relacionals, culturals i comunitàries que afecten el dia a dia dels i les joves. Aspectes com el sentiment de pertinença, la percepció d'oportunitats laborals, les barreres culturals o les relacions intergeneracionals són difícils de mesurar quantitativament, però són crucials per a la planificació d'accions i programes més adaptats a la realitat.
- **Identificació de necessitats ocultes o emergents**
  Ens ha permet detectar o observar necessitats que no apareixen en les dades oficials. Per exemple, ens pot revelar la manca de serveis específics o la percepció de falta de suport emocional, aspectes que sovint no es capten en indicadors quantitatius. També facilita la identificació de necessitats emergents, com la creixent demanda d'activitats culturals o de suport a l'emprenedoria juvenil.

- **Adaptació a la realitat local**

  La diagnosi qualitativa permet adaptar el pla a les característiques específiques del municipi, tenint en compte la realitat rural, els recursos disponibles i les dinàmiques socials específiques de Falset i la comarca del Priorat, com de la resta de territori d'influència.

- **Valorar les percepcions subjectives**

  Els indicadors no reflecteixen la percepció que els i les joves tenen de la seva pròpia situació. Les percepcions subjectives són un factor clau per dissenyar polítiques efectives, ja que una intervenció pot fracassar si no es té en compte com els i les joves perceben les seves possibilitats o els serveis oferts.

- **Construcció de solucions participatives i adaptades**

  Amb la diagnosi qualitativa s'ha pogut dissenyar un Pla Local de Joventut que no només es basa en les dades sinó que principalment es basa en solucions proposades pels propis joves. La participació dels i les joves en l'elaboració del pla genera solucions més ajustades a les seves expectatives i facilita l'acceptació i la implicació en les accions proposades.

5.3.1. Avaluació Pla local de Joventut de Falset 2021-24:

El darrer Pla Local de Joventut (2021-24) es va prorrogar un any més, fins al 2025 per tal de finalitzar algunes accions previstes en marxa. La regidoria de Joventut de l'ajuntament va editar el llibret amb la descripció i balanç de les actuacions, accions i programes que l'ajuntament de Falset a implementat durant aquest període de vigència del Pla local de Joventut 2021-24 (annex 2). En aquesta publicació es detalla la tasca realitzada per l'ajuntament durant el període anterior. Es pot observar la bona feina feta per la regidoria de Joventut juntament amb d'altres regidories de l'ajuntament, cosa que posa de manifest el treball conjunt i interdepartamental realitzat i la consecució d'objectius i actuacions destacades i valorades en l'àmbit juvenil.

5.3.2. Enquestes:

- **Objectiu**: Recollir opinions i experiències sobre temes clau com l'ocupació, educació, habitatge, salut, oci i participació cívica...
- **Disseny de l'enquesta**: S'han inclòs preguntes obertes, senzilles i accessibles per permetre que els joves expressin lliurement les seves opinions i inquietuds i fomentar una alta participació.
- **Distribució**: Les enquestes s'han distribuït en format digital per arribar al màxim nombre de joves i agents possibles. S'han utilitzat les xarxes socials, la coordinació amb l'Institut Priorat i el boca-orella per part dels promotors del Pla.
- **Anàlisi**: L'anàlisi de les respostes s'ha centrat en identificar patrons comuns, preocupacions recurrents, i propostes concretes que han estat incorporades en els posteriors debats i poden formar part del Pla.

- **Accions:**
  - Llançament de 2 enquestes online, una adreçada a joves (annex 1) i l'altra als agents o actors que s'han considerat importants (annex 2) a l'hora de conèixer la seva opinió en els temes que afecten directa o indirectament a la gent jove de Falset.
  - Les enquestes han obtingut més de 150 respostes.

5.3.3. Grups de discussió:

- **Objectiu**: Facilitar una discussió a més profunditat i estructurada sobre temes específics, identificant percepcions col·lectives i possibles solucions.
- **Composició dels grups**: S'ha procurat que a cada grup hi hagi una diversitat representativa. S'han realitzat les següents accions:
  - Reunió amb tècnics diversos de diferents àmbits.
  - Reunió amb actors i agents del municipi (ajuntament petit, regidories, serveis públics...).
  - Reunions de la campanya 'l'Ajuntament als Barris'.
  - Reunions específiques amb entitats i associacions locals.

5.3.4. Trobades participatives:

- **Objectiu**: Crear espais de participació on els joves puguin expressar-se de manera creativa i col·laborativa.
- **Disseny de les trobades**: S'han organitzat sessions participatives obertes on els joves han pogut treballar en grups sobre temes específics, proposant idees i solucions concretes per al futur Pla Local. Reunió amb el Consell de Joventut de Falset. S'ha utilitzat dinàmiques participatives com mapatge col·lectiu. Durant les activitats realitzades a l'Espai Jove, Festa Major, etc..., s'han recollit les opinions i sentir del jovent col·laborador i dels participants.
- **Recollida de resultats**: Les propostes generades en aquests espais s'han recollit i integrat en l'elaboració final del Pla.

5.3.5. Agents i actors principals:

- **Joves del municipi**: El grup d'interès principal, amb una participació que ha estat central en totes les fases del procés.
- **Regidors/es, famílies, educadors, tècnics...**: Actors que han ofert una visió complementària sobre les necessitats i dificultats que enfronten els i les joves al poble.
- **Tècnics i serveis locals de Joventut**: Responsables de l'elaboració del Pla, amb una visió tècnica i pràctica sobre la seva viabilitat.
- **Entitats juvenils locals**: Associacions que treballen directament o indirectament amb joves i poden actuar com a pont entre l'ajuntament i els joves.
- **Serveis de salut**: Especialment rellevants per abordar temes relacionats amb la salut mental, un aspecte crucial per al benestar juvenil.

5.3.6. Campanya de participació:

- **Campanya a les Xarxes Socials:** amb l'objectiu d'arribar directament als joves de Falset, animant-los a participar a través d'un missatge directe i personalitzat. S'han emprat les XXSS (Instagram, Whatsapp) i l'e-bando en la difusió de les enquestes i activitats que donaven a conèixer la iniciativa de renovació del Pla per part de la regidoria de Joventut de l'Ajuntament.
- **Publicitat a espais joves, comunitaris i educatius:** amb l'objectiu de captar l'atenció dels joves en espais físics que freqüenten habitualment, com centres educatius, biblioteques i espais joves. En aquest cas s'ha emprat el contacte directe (boca-orella) en la difusió de les enquestes i accions que donaven a conèixer la iniciativa de renovació del Pla de Joventut.

5.4. Conclusions de la diagnosi

L'elaboració d'aquesta diagnosi ha estat un procés clau per procurar que el Pla Local de Joventut de Falset 2026-2030 sigui un instrument efectiu i el més adaptat possible a la realitat del municipi. S'ha buscat garantir que les veus dels joves hagin estat escoltades i puguin tenir un impacte real en les polítiques que els afecten. La participació activa dels agents implicats i el procés de recollida de dades han estat elements essencials per l'èxit d'aquesta diagnosi.

Les dades indiquen que tant Falset com la comarca del Priorat, presenten desafiaments específics, però també oportunitats per al desenvolupament juvenil, especialment si es treballa en formació professional, accés a l'habitatge i dinamització cultural. Les dades proporcionen una visió global aproximada del municipi de Falset, destacant els desafiaments en envelliment poblacional, dependència econòmica del sector serveis i la necessitat de millorar l'oferta d'habitatge.

Falset exerceix la influència de la capital i enllaç de comunicacions pel centre i sud del Priorat. Té una estructura poblacional marcada per l'envelliment, amb una taxa d'envelliment superior a la mitjana de la demarcació de Tarragona i de Catalunya, i una població jove limitada i decreixent fins el 2022. Les darreres dades de 2023 ens mostren un augment de la població juvenil que pot indicar una reversió de la tendència o estabilització.

El mercat laboral reflecteix una predominança del sector serveis, tot i que la taxa d'atur juvenil continua sent elevada.

L'accés a l'habitatge es veu condicionat per una oferta escassa, i els i les joves es troben amb més dificultats per emancipar-se en comparació amb la mitjana catalana.

En termes d'oci i cultura, l'oferta a Falset és més reduïda, tot i l'existència d'una xarxa d'equipaments relativament àmplia.

En general, entre 2021 i 2024, la situació de la joventut a Falset respecte a la diagnosi realitzada en l'elaboració del Pla de Joventut 2021-2024 anterior, ha experimentat certes millores en àmbits com l'estabilització de la població jove, la participació juvenil i l'oferta formativa, però segueixen existint importants desafiaments importants. L'envelliment poblacional, l'augment de l'atur juvenil, les dificultats d'emancipació i , d'accés a l'habitatge, l'accés limitat a serveis de salut mental són problemes que continuen marcant la realitat dels joves del municipi. Això reflecteix la necessitat d'un enfocament encara més integrat i coordinat entre les polítiques locals, el sistema educatiu, i el mercat laboral per garantir un futur sostenible i atractiu per a la joventut de Falset. Aquestes qüestions són crucials per garantir un futur sostenible per a la comunitat jove del municipi.

La diagnosi doncs, revela o apunta diverses tendències entre la joventut de Falset que ens cal considerar:

- **Estabilització de la població**: Tant la població total com la població jove estan augmentant, revertint la tendència decreixent dels darrers anys. Caldrà veure si es manté aquesta tendència creixent durant els propers anys.
- **Ocupació i atur**: Hi ha una tendència lleu a la disminució de la taxa d'ocupació i un augment de la taxa d'atur.
- **Nivell educatiu**: Hi ha una lleugera millora en els nivells d'educació secundària i superior.
- **Participació Juvenil**: Hi ha un augment constant en la participació en activitats juvenils, indicant una major implicació comunitària.
- **Renda**: La renda mitjana està augmentant però es manté per sota de la mitjana de Tarragona i Catalunya.
- **Habitatge**: Els preus de l'habitatge estan augmentant, amb una oferta molt limitada pels joves i les joves.
- **Equipaments municipals**: Falset disposa d'equipaments adequats però amb possibilitats de millora en quant a diversitat i accessibilitat.
- **Immigració**: La diversitat està augmentant amb un creixement constant d'1% anual en la població immigrant.

5.5. Anàlisi DAFO

Fortaleses:

- **Proximitat i xarxes comunitàries sòlides:** Falset compta amb una comunitat bastant cohesionada i xarxes socials properes, que faciliten la integració i el sentiment de pertinença.
- **Entorn natural atractiu:** L'entorn rural i paisatgístic és un actiu per a la pràctica d'activitats a l'aire lliure com el senderisme i el ciclisme, contribuint a hàbits saludables.

- **Cultura popular i tradicions arrelades:** Les festes populars i l'associacionisme local fomenten la participació juvenil en la vida comunitària.
- **Disponibilitat d'habitatges a preus més assequibles que a les àrees urbanes:** Tot i les limitacions i escassetats, els preus del lloguer són relativament més baixos que en ciutats grans.

Debilitats:

- **Oferta educativa i formativa limitada:** L'accés a estudis postobligatoris i formació especialitzada és reduït, obligant molts joves a desplaçar-se a altres municipis o ciutats.
- **Mercat laboral precari:** L'alta dependència del sector serveis i l'agricultura genera ocupacions temporals i poc qualificades, amb salaris baixos que dificulten l'emancipació.
- **Infraestructures esportives i culturals limitades:** L'oferta d'equipaments i activitats adaptades als interessos juvenils és baixa, cosa que redueix les opcions d'oci i desenvolupament personal.
- **Transport públic escàs i poc flexible:** La manca de connexions regulars i freqüències adaptades als horaris juvenils limita l'accés a serveis educatius, laborals i d'oci a altres localitats.

Oportunitats:

- **Potencial per a la diversificació econòmica:** La promoció de sectors com el turisme sostenible, les professions tradicionals, l'emprenedoria rural i les energies renovables pot oferir noves oportunitats laborals per als joves.
- **Rehabilitació d'habitatges antics per a joves:** Projectes de rehabilitació d'habitatges buits poden incrementar l'oferta de lloguer assequible i facilitar l'emancipació juvenil.
- **Foment de la digitalització i el teletreball:** Millorar la connectivitat digital i impulsar el teletreball pot atraure i retenir joves amb perfils professionals que, d'altra manera, haurien de marxar a les ciutats.
- **Creació d'espais juvenils autogestionats:** Promoure espais d'autogestió on els joves puguin desenvolupar activitats culturals, artístiques i esportives adaptades als seus interessos.

Amenaces:

- **Despoblament i envelliment progressiu:** La pèrdua de població jove, combinada amb l'envelliment, amenaça la sostenibilitat demogràfica del municipi i la continuïtat dels serveis.
- **Fuga de talent juvenil:** La manca d'oportunitats laborals qualificades i d'oferta educativa pot provocar que els joves formats no tornin després dels seus estudis, deixant buits en la renovació generacional.

- **Dependència de sectors econòmics vulnerables:** L'agricultura i el turisme, tot i ser importants, poden veure's afectats per la volatilitat dels mercats i els efectes del canvi climàtic, la qual cosa pot impactar l'ocupació juvenil.
- **Desconnexió cultural amb les noves generacions:** Si no es modernitzen els equipaments culturals i no es diversifica l'oferta d'oci, existeix el risc de perdre la implicació dels joves en la vida comunitària.

5.6. Eixos, reptes i propostes de línies de treball

A partir d'aquest anàlisi quantitatiu i especialment qualitatiu es mostra una radiografia dels reptes i oportunitats que enfronta la joventut a Falset en un context de ruralitat que condiciona les seves opcions presents i futures. Aquestes dades apunten la necessitat de polítiques orientades a millorar diferents aspectes: la cultura i l'oci, l'accés a l'habitatge, estabilitzar l'ocupació i dinamitzar la participació juvenil.

Segons el treball de la diagnosi es dibuixen i perfilen diferents reptes i les possibles línies de treball i actuacions en el disseny del nou pla de Joventut de Falset 2026-30. Aquestes línies s'han agrupat en els quatre eixos principals que es defineixen en el Pla Nacional de Joventut. Són les següents:

EIX 1 – INDEPENDÈNCIA JUVENIL

Educació i formació:

- **Difusió i informació a joves dels recursos per estudiar i formar-se:** Informar i difondre al jovent els recursos existents adreçats a la joventut (Oficina Jove, tècnics especialitzats...).
- **Xarxa de suport als joves estudiants:** Ampliar i millorar els espais d'estudi i de suport escolar per a estudiants al municipi.
- **Acompanyar i orientar a les persones joves en la continuació o el retorn a la formació i estudis post obligatoris:** Aprofitar els recursos professionals existents a l'Oficina Jove per tal de realitzar aquest acompanyament i orientació personalitzada.
- **Descentralització de l'oferta formativa:** Ampliació de l'accés a la formació professional i especialitzada. Això es pot fer mitjançant l'ampliació dels centres de formació professional orientats a sectors amb potencial local (agricultura, turisme, tecnologia), així com a través d'aprofitar recursos i iniciatives d'educació a distància i programes en línia que permetin seguir formant-se sense haver de desplaçar-se.
- **Promoció de l'educació dual i pràctica:** Impuls de models d'educació dual que combinin formació acadèmica i pràctica en empreses locals (amb visió intercomarcal). Això no només facilita la transició al món laboral, sinó que enforteix la connexió dels i les joves amb el teixit productiu local, afavorint el seu arrelament al territori.

- **Dinamització d'iniciatives de formació contínua i d'emprenedoria:** Promoció de programes de formació continuada per als joves que vulguin actualitzar les seves competències o emprendre projectes en sectors emergents. A més, és clau fomentar l'esperit emprenedor oferint assessorament i recursos per a la creació de noves iniciatives empresarials vinculades al territori.

Mercat laboral, atur i economia:

- **Suport a l'emprenedoria juvenil**: Impulsar programes de suport i acompanyament i/o mentoria per a joves emprenedors/es, amb accés a finançament, assessorament tècnic i econòmic i amb xarxes de col·laboració. En molts casos, l'emprenedoria pot ser una sortida viable per als joves que volen quedar-se al territori, però necessiten eines i recursos per iniciar i donar estabilitat als seus projectes. Això pot incloure la promoció de cooperatives, negocis vinculats al territori o iniciatives en l'economia digital que puguin funcionar a distància.
- **Foment de l'economia social i cooperativa**: Potenciar models d'economia social i cooperativa que impliquin els i les joves en projectes col·lectius vinculats al desenvolupament local, com cooperatives agrícoles, d'energia o de serveis. Aquest model pot oferir estabilitat i generar impactes positius a nivell comunitari.
- **Millora de l'accés a l'habitatge i les infraestructures:** Per atraure i retenir joves en zones rurals, és essencial garantir que tinguin accés a habitatges assequibles i a infraestructures de qualitat (com connectivitat digital, transport públic i serveis bàsics).

Habitatge:

- **Difusió i informació a joves dels recursos pel lloguer, la compra i la rehabilitació d'habitatges:** Fer la difusió i facilitar el màxim d'informació sobre els recursos i programes existents i actualitzats al seu abast en temes d'habitatge als i les joves de Falset (ajuts al lloguer, crèdit a l'emancipació, ajuts de rehabilitació i eficiència energètica, borsa de mediació per al lloguer social...), per tal de facilitar l'accés a l'habitatge per a joves.
- **Difusió i informació a propietaris dels recursos i avantatges de la rehabilitació d'habitatges:** Segons els possibles habitatges buits o susceptibles de rehabilitació i millora existents a Falset, informar dels programes públics d'ajuts, normatives amb l'objectiu de rehabilitació i millora d'habitatges antics que incentivin la seva posada al mercat per a joves, oferint avantatges a propietaris per a les reformes. A més, es podrien estudiar i/o promoure fórmules innovadores com els habitatges cooperatius o col·laboratius, que permetin compartir costos entre joves.
- **Suport a l'accés a la propietat per a joves:** Implementar descomptes o bonificacions municipals sobre taxes, arbitris o impostos municipals als i les joves que compren el primer habitatge a Falset. Això podria incloure suport d'assessorament financer per a joves que volen establir-se a llarg termini al municipi.

- **Promoció de l'oci i la vida comunitària:** Impulsar activitats i espais, eliminar barreres per incentivar la participació juvenil en la vida comunitària, des d'associacions culturals i esportives fins a esdeveniments socials que reforcin el sentiment de pertinença i cohesió.

EIX 2 – BENESTAR I QUALITAT DE VIDA

Infraestructures i mobilitat:

- **Millora del transport públic i serveis a demanda:** Millorar les freqüències i adaptant els horaris a les necessitats dels i les joves. També es podrien explorar solucions flexibles com el transport a demanda, que permet adaptar els serveis a les necessitats puntuals dels usuaris en zones amb poca densitat de població. Accions per tal que el Priorat s'inclogui íntegrament per als beneficis de la T-16 i T-Jove a l'ATM de Tarragona.
- **Millora de les infraestructures digitals:** Garantir l'accés a una bona connectivitat digital que permeti el teletreball i la creació de nous models de negoci (fibra òptica, 5G) és tan important com millorar les infraestructures viàries..

Oci, cultura i equipaments:

- **Foment de l'autogestió i la participació juvenil en l'organització d'activitats:** Crear espais on els mateixos joves puguin liderar projectes culturals, des de festivals musicals fins a iniciatives artístiques o esportives. Això no només genera propostes més adaptades als seus interessos, sinó que també enforteix el sentiment de pertinença i empoderament juvenil.
- **Diversificació de l'oferta cultural i d'oci:** Ampliar l'oferta d'activitats més enllà de les tradicions locals, incorporant propostes contemporànies com tallers de música electrònica, arts visuals, *gaming* o esports alternatius. Això pot atraure un sector juvenil més divers i fomentar la seva implicació en la vida comunitària.
- **Dinamització d'espais juvenils de trobada i activitats:** Invertir en equipaments i programes que promoguin l'oci i la socialització juvenil dins dels municipis, evitant que hagin de desplaçar-se lluny per accedir a serveis bàsics o activitats culturals.
- **Renovació tecnològica dels equipaments culturals:** Modernitzar els espais existents per adaptar-los a les necessitats tecnològiques dels i les joves, incloent-hi zones de *coworking*, espais multimèdia o sales per a esdeveniments digitals. Aquestes millores poden transformar els equipaments en punts de trobada atractius per a la joventut.
- **Promoció d'esdeveniments que combinin tradició i modernitat:** Organitzar esdeveniments que barregin la cultura popular amb expressions modernes, com concerts de música urbana durant les festivitats tradicionals, o la inclusió d'esports emergents en les celebracions locals. Això pot ajudar a mantenir el vincle entre els i les joves i les arrels culturals del municipi, alhora que s'adapta a les seves preferències actuals.

Esport i hàbits saludables:

- **Ampliació i millora de les instal·lacions esportives:** Invertir en la modernització dels equipaments esportius existents i en la creació d'espais polivalents que permetin la pràctica d'una varietat d'esports, tant tradicionals com alternatius. També cal assegurar que aquests espais siguin accessibles per a tothom, independentment de les condicions econòmiques o físiques.
- **Foment de programes de salut i benestar juvenil:** Implementar iniciatives que promoguin hàbits saludables de manera adaptada a la realitat rural, com campanyes sobre alimentació equilibrada, tallers de gestió emocional o activitats que combinin esport i educació en valors. A més, és important integrar la salut mental com a part fonamental de qualsevol programa juvenil, especialment en un context on els serveis especialitzats poden ser limitats.
- **Promoció de l'esport inclusiu i col·lectiu:** Impulsar l'organització d'activitats esportives col·lectives que reforcin la cohesió social i l'esperit de col·laboració entre els i les joves. Això pot incloure competicions locals, rutes esportives o esdeveniments que combinin esport i cultura, com curses populars o tornejos intermunicipals.
- **Educació en hàbits saludables des de l'escola:** Implementar programes educatius que fomentin l'alimentació saludable, la importància de l'activitat física i la gestió emocional des de les primeres etapes educatives, reforçant així aquests valors a llarg termini.
- **Aprofitament de l'entorn natural:** En zones com Falset, l'entorn natural és un actiu clau. Promoure l'ús d'aquest espai per a la pràctica d'esports a l'aire lliure com el senderisme, l'escalada o el ciclisme pot ser una manera atractiva i econòmica de mantenir els i les joves actius, alhora que es reforça el vincle local i amb el territori.

EIX 3 – PARTICIPACIÓ I PROTAGONISME JOVE

Participació i cohesió

- **Impulsar espais de participació adaptats als interessos juvenils:** Crear espais d'expressió i participació on els i les joves puguin liderar projectes adaptats a les seves inquietuds, utilitzant formats més atractius com activitats culturals, esportives o vinculades a la tecnologia.
- **Promoure la digitalització com a eina de participació:** Fomentar de forma curosa i equilibradament l'ús de plataformes digitals que permetin als joves participar activament en els processos locals, des de la presa de decisions fins a la promoció d'iniciatives pròpies, sense les barreres tradicionals.
- **Programar activitats inclusives i accessibles per a tots els col·lectius:** Assegurar que totes les activitats dirigides als joves siguin inclusives, tenint en compte la diversitat d'orígens, capacitats i interessos. Això pot incloure programes específics per a la integració dels i les joves nouvinguts o en situació de vulnerabilitat.

- **Suport institucional i formació en lideratge juvenil:** Donar suport a les iniciatives juvenils des de les administracions locals, oferint formació en lideratge, gestió de projectes i fomentant el diàleg intergeneracional per facilitar el relleu en les associacions.

EIX 4 – EQUITAT I INCLUSIÓ JOVE

Igualtat i diversitat:

- **Creació d'espais segurs i inclusius:** Promoure la creació d'espais on els i les joves puguin expressar-se lliurement i trobar suport, especialment per a aquells que formen part de col·lectius minoritaris o en risc d'exclusió. Això pot incloure grups de suport LGBTI+, espais de diàleg intercultural o activitats que promoguin la inclusió.
- **Campanyes de sensibilització i formació:** Implementar programes educatius i campanyes locals que promoguin la igualtat de gènere, la diversitat cultural i el respecte a totes les identitats. Aquestes iniciatives poden ajudar a trencar estereotips i a generar una cultura d'inclusió entre els i les joves.
- **Foment de l'apoderament juvenil:** Donar veu als joves en els espais de participació i presa de decisions, assegurant que les perspectives de tots els col·lectius estiguin representades. Això pot incloure programes de lideratge per a dones joves, així com iniciatives que incentivin la participació dels i les joves emigrants o d'altres minories.
- **Accés a serveis especialitzats:** Facilitar l'accés a serveis d'atenció a la diversitat, com ara punts d'informació LGBTI+, programes d'integració per a joves nouvinguts o serveis d'orientació per a joves amb discapacitat. Aquests serveis poden estar coordinats a nivell comarcal o a través de xarxes regionals, garantint que arribin a totes les zones, incloent les més remotes.

Aquestes línies de treball i actuacions inicials possibles poden donar un bon marge d'actuació i planificació, i pretenen reforçar l'estructura social i econòmica del municipi, procurant garantir que la joventut tingui oportunitats reals per establir-se i contribuir al desenvolupament de Falset a mitjà i llarg termini.

6. Eixos, objectius i accions del Pla Jove

S'ha volgut estructurar la informació bàsica en funció dels eixos, els objectius i les accions, actuacions o programes i la prioritat que se li atorga en el Pla Jove per tenir una perspectiva complerta d'aquest pla.

INDEPENDÈNCIA JUVENIL

OBJECTIU	ACCIÓ/ACTUACIÓ/PROGRAMA	PRIORITAT
Xarxa de suport als joves estudiants	Treball en xarxa i coordinació amb els centres educatius.	ALTA
	Ampliar i millorar els espais d'estudi i de suport escolar per a estudiants. Sala d'estudi Espai Jove.	ALTA
	Premis Vila de Falset (treballs de recerca en temàtiques locals).	MITJANA
	Oferta de pràctiques a l'Ajuntament. Servei Comunitari amb l'Institut.	MITJANA
Difusió i informació a joves dels recursos per estudiar i formar-se	*Carpa al pati a l'INS Priorat (O.Jove).*	ALTA
	Xerrades i passa-classes a l'INS Priorat (O.Jove).	MITJANA
	Xerrades XNEJ a l'INS Priorat (O.Jove).	MITJANA
	Atenció diària Oficina Jove a Falset (O.Jove).	ALTA
Acompanyar i orientar a les persones joves en la continuació o el retorn a la formació i estudis post obligatoris	*Atenció i tutories acompanyament del Referent d'Ocupació Juvenil (O.Jove).*	ALTA
Millorar la inserció laboral de les persones joves	Visibilitzar les ofertes laborals de la comarca. Coordinació amb l'Oficina Jove del Priorat per la publicació de recursos i ofertes laborals al perfil de comunicació Falset Jove i e-bando	ALTA
Suport a l'emprenedoria juvenil i projectes joves	*Difusió, informació i assessorament dels recursos per emprendre (O.Jove).*	ALTA
Millorar l'accés a l'habitatge de les persones joves	*Difusió, informació i assessorament dels recursos pel lloguer, la compra i la rehabilitació d'habitatges per a joves (O.Jove).*	ALTA

BENESTAR I QUALITAT DE VIDA

OBJECTIU	ACCIÓ/ACTUACIÓ/PROGRAMA	PRIORITAT
	Realització de trobades joves i sortides i activitats fora de la vila.	MITJANA
	Millora de l'oferta d'activitats d'oci social (*tardets*, activitats de nit…).	MITJANA
	Incorporació de propostes culturals de la programació del Teatre l'Artesana en dissabte.	MITJANA

Promoure el lleure educatiu, la cultura i l'esport	Obertura recurrent de l'Espai Jove de Falset fixa i amb estabilitat.	**ALTA**
	Continuació amb l'agenda Falset Jove (activitats d'interès per als i les joves).	**ALTA**
	Col·laboració amb les Jornades Culturals de l'Institut Priorat.	**MITJANA**
	Continuar amb la programació cultural del JovEstiu i ampliar-la a la franja d'edat de a partir dels 16 anys.	**MITJANA**
	Adhesió al projecte Piscines Joves organitzat per l'Oficina Jove del Priorat	**MITJANA**
	Accions d'informació i promoció dels equipaments esportius	**MITJANA**
Benestar i salut	Visibilitzar els serveis que s'ofereixen en aquest àmbit a través de la guia Falset Jove	**ALTA**
	Sensibilització sobre salut mental.	**MITJANA**
	Sensibilització en el foment de la vida saludable. Tallers i xerrades de salut i benestar.	**MITJANA**
Facilitar la transició ecològica i la sostenibilitat	Organització d'activitats esportives l'aire lliure (sortides BTT, rutes, orientació...).	**MITJANA**
	Instal·lació de jocs per la pràctica esportiva a la via pública (circuit de workout...).	**ALTA**
	Continuació amb el pla de millores de les instal·lacions del Pavelló Poliesportiu.	**MITJANA**
	Realització de millores a la Pista de la Piscina	**MITJANA**
	Instal·lació d'il·luminació a la Pista Multiesport.	**MITJANA**
	Millores del Nou Camp Domènech i Aragonès i millora de la zona de les graderies + espai d'ombra.	**ALTA**

PARTICIPACIÓ I PROTAGONISME JOVE

OBJECTIU	ACCIÓ/ACTUACIÓ/PROGRAMA	PRIORITAT
Fomentar la participació activa i democràtica dels joves	L'Ajuntament Petit.	**ALTA**
	El Consell de Joventut.	**ALTA**
	Comunicació Jove (XXSS, Bústia propostes i suggeriments, Guia Jove, Canal de Whatsaap).	**MITJANA**
	Suport en l'organització d'activitats amb les associacions locals.	**MITJANA**
	Seguiment i avaluació del Pla Jove.	**ALTA**

EQUITAT I INCLUSIÓ JOVE

OBJECTIU	ACCIÓ/ACTUACIÓ/PROGRAMA	PRIORITAT
Fomentar la igualtat i la inclusió social	Fomentar l'accés a joves en situació de vulnerabilitat a activitats culturals i d'oci. Incorporar el programa FUTBOLNET.	**MITJANA**
	Incorporació de la perspectiva de gènere en les activitats que s'organitzen.	**MITJANA**
	Continuació amb les accions de prevenció de conductes masclistes i LGTBI fòbiques en entorns d'oci nocturn (Punts Lila).	**MITJANA**
	Sensibilització en circulació viària de vehicles no motoritzats (patinets elèctrics i bicicletes).	**BAIXA**
	Millores en seguretat al Camí de la Fuïna.	**MITJANA**

7. Implementació

La implementació d'aquest Pla vindrà marcada la col·laboració coordinada de diversos actors i estaments, organitzats en diferents nivells de treball. En aquest marc s'integren els nivells polític, tècnic i les persones joves, mobilitzant recursos humans, econòmics i funcionals.

NIVELL POLÍTIC

ESPAI	AGENTS	FUNCIONS
Junta de govern	Govern (regidors/es)	Aprovació del Pla Local de Joventut
Ple	Govern + Oposició (regidors/es)	Aprovació del Pla Local de Joventut
Regidoria de Festes i Participació	Regidor de Joventut	Direcció i coordinació Seguiment , planificació , implementació i avaluació del PLJ
Regidoria de Cultura i Educació	Regidora de Cultura i Educació	Col·laboració, coordinació i seguiment del PLJ
Benestar social i Esport	Regidor de Benestar social i Esport	Col·laboració, coordinació i seguiment del PLJ
Altres regidories	Regidors/es	Coordinació i seguiment del PLJ

NIVELL TÈCNIC

ESPAI	AGENTS	FUNCIONS
Espai Jove	Dinamitzador Espai Jove	Programació i dinamització del Pla Local
Biblioteca	• Bibliotecària • Auxiliar	Suport logístic a les accions
Casa de la Festa	Auxiliar	Suport logístic a les accions
Serveis generals ajuntament	• Brigada municipal • Administratius	Suport logístic a les accions Suport administratiu al PLJ
Servei de Joventut del CC Priorat	Tècnic de Joventut compartit	Seguiment, planificació, implementació i avaluació del PLJ
	• Coordinador • Informadora	Atenció als joves diària, presencial i telemàtica, Suport

Oficina Jove del Priorat	• Referent d'ocupació Juvenil • Referent emancipació i inclusió joves	logístic a les accions del PLJ, Coordinació i seguiment
SIAD i Serveis Socials	Serveis especialitzats (Educadores, SIAD, Servei d'Atenció Integral LGBTI+)	Atenció diària als joves i les famílies
Institut Priorat	• Direcció • Coordinador/a	Coordinació i col·laboració
CEIP A.Vilanova	• Direcció • Coordinador/a	Coordinació i col·laboració
Centre Atenció Primària	• Direcció • Coordinador/a	Coordinació i col·laboració
Altres	Mossos d'esquadra, Ocell de Foc...	Coordinació i col·laboració

NIVELL JOVES

ESPAI	AGENTS	FUNCIONS
Regidoria de Festes i Participació	Consell local de Joves	Seguiment, planificació , implementació i avaluació del PLJ
	Ajuntament Petit	Seguiment i avaluació del PLJ
	Associacions, col·lectius i grups locals	Seguiment, planificació, avaluació del PLJ
	Altres	Seguiment, planificació, avaluació del PLJ

7.1. Recursos disponibles

En aquest apartat es descriuen a nivell general els principals recursos que es preveu emprar en el desplegament del Pla Jove (humans, econòmics i infraestructurals).

7.1.1. Recursos humans:

Es detallen els RRHH que es troben directament implicats amb la implementació del Pla Jove per part de l'ajuntament i l'Oficina Jove del Priorat. No s'han inclòs els RRHH que es considera que poden tenir una implicació més indirecta en les accions del Pla.

PERFIL	FUNCIONS	DEDICACIÓ
Responsable de Joventut *Regidor* *(Ajuntament de Falset)*	Direcció, coordinació, suport...	DIÀRIA
Responsable Espai Jove *Dinamitzador* *(Ajuntament de Falset)*	Informació i dinamització	DIÀRIA
Personal de suport divers *Brigada* *Administratius i auxiliars* *(Ajuntament de Falset)*	Suport logístic i administratiu	SETMANAL
Biblioteca *Bibliotecària* *Aux. administrativa*	Suport logístic espais	DIÀRIA
Casa de la Festa *Administrativa*	Suport logístic espais	SETMANAL
Tècnic de Joventut *Compartit* *(O.Jove del Priorat)*	Suport tècnic joventut	SETMANAL
Oficina Jove del Priorat *Coordinador* *Tècnic de joventut* *Informadora* *Referent ocupació* *Joves vulnerables* *(O.Jove del Priorat)*	Informació i assessorament, tramitacions, suport tècnic, dinamització...	QUINZENAL
Consell Esportiu *Tècnica esportiva* *(Consell Esportiu del Priorat)*	Suport tècnic esportiu	QUINZENAL
Altres *Altres RRHH esporàdics o puntuals a disposició* *(Ajuntament de Falset, Oficina Jove...)*	Suport logístic divers (serveis contractats per l'ajuntament, altres regidories...)	MENSUAL

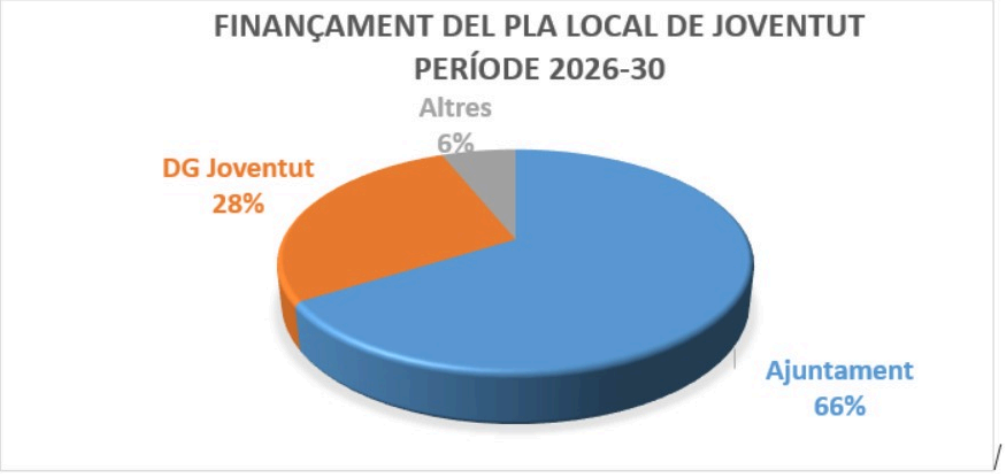
7.1.2. Recursos econòmics:

L'ajuntament de Falset comparativament, compta destinar més recursos finalistes per al jovent en el període 2026-30 de planificació del Pla Jove que els destinats en el període anterior.

Anualment es preveu destinar un import anual aproximat de 16.300 €. La distribució de les aportacions durant aquest període de vigència del Pla Jove (2026-30) s'estima que serà la següent:

ANY	AJUNTAMENT	%	DGJ	%	ALTRES	%	SUMA (*)
2026	12.453,48 €	*72,83%*	3.646,52 €	*21,32%*	1.000,00 €	*5,85%*	**17.100,00 €**
2027	10.500,00 €	*64,42%*	4.800,00 €	*29,45%*	1.000,00 €	*6,13%*	**16.300,00 €**
2028	10.500,00 €	*64,42%*	4.800,00 €	*29,45%*	1.000,00 €	*6,13%*	**16.300,00 €**
2029	10.500,00 €	*64,42%*	4.800,00 €	*29,45%*	1.000,00 €	*6,13%*	**16.300,00 €**
2030	10.500,00 €	*64,42%*	4.800,00 €	*29,45%*	1.000,00 €	*6,13%*	**16.300,00 €**
SUMA	**54.453,48 €**	-	**22.846,52 €**	-	**5.000,00 €**	-	**82.300,00 €**

(*) Cal destacar que les accions del PLJ 2026-30 tenen contemplades despeses en diferents partides i/o capítols del pressupost de l'ajuntament.



7.1.3. Recursos funcionals i infraestructures:

Són els diferents i variats recursos necessaris a nivell funcional i d'infraestructures per tal que les accions planificades es puguin desenvolupar adequadament. Aquests recursos ja s'han citat en altres apartats tot i que els citem de nou:

- Espai Jove
- Instal·lacions esportives (pavelló poliesportiu, piscines, pum-track, pista oberta, piscina i pista municipal
- Casa de la Festa (sala exposicions, reunions, presentacions, trobades...)
- Biblioteca
- Espai de treball compartit (coworking Els Rentadors)
- Teatre l'Artesana
- Altres: espai de treball compartit Els Rentadors, espais del Castell de Falset, materials ajuntament (taules, cadires, elèctric, plafons...)

7.2. Seguiment i avaluació

L'avaluació del Pla Jove de Falset 2026–2030 s'entén com un procés continu, participat i orientat a la millora, en coherència amb el *Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2030*, el *Decret 267/2016* i la metodologia dels Plans Locals de Joventut.

Es planteja una **avaluació integral**, que combina eines quantitatives i qualitatives, i que s'emmiralla en els valors del propi Pla Jove.

L'avaluació permetrà:

- Conèixer el nivell real d'implementació del Pla Jove.
- Identificar els resultats i els canvis generats en les persones joves.
- Millorar els programes i accions anuals.
- Mesurar el grau de transversalitat, participació i impacte comunitari.
- Reforçar la coordinació entre agents polítics, tècnics i socials.

El sistema de seguiment i avaluació s'estructura en **dos moments principals**: l'avaluació anual i l'avaluació global de tancament.

7.2.1. Avaluació anual

Cada any es realitzarà un seguiment de les accions desenvolupades, amb especial atenció als aspectes següents:

- Recollida d'indicadors definits a les fitxes d'acció.
- Registres de participació i d'ús de l'Espai Jove i dels serveis comarcals de Joventut (dades quantitatives anuals).
- Valoracions qualitatives de les persones joves participants mitjançant formularis en línia, grups de retorn o espais de conversa.

Per tal de garantir la transversalitat, es convocarà **anualment la Taula Tècnica de Joventut**, liderada per la Regidoria de Joventut, amb l'objectiu de revisar conjuntament:

- el grau d'execució del Pla,
- les dificultats i oportunitats detectades,
- propostes de millora i reorientació.

Fitxa d'Avaluació Anual

Per assegurar una recollida homogènia i eficient de la informació, cada actuació disposarà d'una **Fitxa d'Avaluació Anual**, que omplirà la persona referent o responsable de l'acció.
La fitxa inclourà com a mínim:

- dades bàsiques de l'acció,
- nivell d'execució,
- indicadors assolits,
- recursos utilitzats,
- valoració qualitativa,
- propostes de millora.

Aquest instrument facilita la comparabilitat entre anys i l'elaboració de l'informe anual d'avaluació.

7.2.2. Avaluació global (tancament 2030)

En finalitzar el període 2026–2030 es realitzarà una **avaluació global del Pla**, que recollirà tota la informació acumulada durant els cinc anys d'implementació del Pla. Aquesta avaluació posarà especial atenció en:

- l'impacte real en la vida de les persones joves de Falset,
- la contribució a la cohesió social i territorial,
- la incorporació de la perspectiva de gènere, inclusió i sostenibilitat,
- el grau de participació juvenil i de treball en xarxa.

El procés d'avaluació global inclourà com a mínim tres espais participatius:

1. **Taula Política de Seguiment del PLJ**, amb l'equip de govern i representants dels grups municipals, si s'escau.
2. **Taula Tècnica,** amb agents del treball en xarxa i serveis municipals vinculats.
3. **Espai Jove d'Avaluació**, amb joves que hagin participat en activitats o processos del Pla.

El resultat serà un **Informe Final d'Avaluació del PLJ 2026–2030**, que servirà com a punt de partida per a la nova diagnosi i futura planificació estratègica.

8. Annexos

ANNEX 1. Avaluació Pla local de Joventut de Falset 2021-24



El Pla Local de Joventut
2021 - 2024

Objectius

Impulsar la participació dels i les joves a través d'espais i òrgans de participació locals.

+6.000€

- Ajuntament Petit
- Consell de Joventut
- Plans Participació Ciutadana (Enquesta DJs Festa Major)

Creació d'un punt juvenil municipal adreçat a l'oci, l'atenció de dubtes i la formació.

+10.000€ Adequació Espai Jove

+15.000€* Funcionament Espai Jove

+28.000€ Programació Joventut

- Adequació de l'espai per la ubicació del Punt Juvenil Municipal.
- Gestió, funcionament i dinamització del Punt Juvenil Municipal
- Creació de l'agenda cultural Falset Jove
- Creació del Casal Jovestiu
- Creació del canal informatiu Joventut_Falset

El Pla Local de Joventut 2021 - 2024

Objectius

Facilitar la trajectòria laboral dels i les joves a través d'activitats de formació i reconèixer les tasques de voluntariat i associacionisme.

€ +1.000€

- Organització de cursos, tallers i activitats de formació pràctica i teòrica.
- Foment de la participació de la joventut en l'organització d'activitats (Cursa Muntanya, festes...) i foment de la participació d'aquest col·lectiu a les entitats locals

*Últim trimestre 2023 i primer semestre de 2024 l'Espai Jove estava gestionat per la Fundació Gentis i la Cooperativa la Bastida a través d'un conveni

Realitzar tallers i activitats de sensibilització per tal d'adquirir nous coneixements, hàbits i conductes que contribueixin a la promoció de la salut de les persones joves.

€ +500€

- Organització de xerrades, tallers i activitats de conscienciació i sensibilització en l'àmbit de la vida saludable.

El Pla Local de Joventut 2021 - 2024

Objectius

Promoure el respecte a la diversitat i establiment de relacions igualitàries entre la joventut del municipi.

€ +10.800€
Suport Pacto de Estado

- Participació de la joventut en campanyes locals.
- Foment de l'accés de joves amb vulnerabilitat social a un projecte d'activitat esportiva no competitiva on a més de la pràctica d'esport es treballin aspectes com la integració, el respecte, l'acceptació i la igualtat de tot tipus.

El Pla Local de Joventut 2021 - 2024

Objectius

Crear un Carnet Jove Local per fomentar el consum al comerç local i promoure l'interès en la cultura, l'esport i els hàbits saludables.

- Creació d'un carnet jove local per als habitants joves empadronats a Falset. Aquest carnet gratuït ha de proporcionar diversos avantatges en l'accés a equipaments i propostes culturals i esportives del municipi. A part d'aquests avantatges, aquest carnet en pot oferir d'altres en l'àmbit del comerç i la restauració local.



- **534 joves de Falset** es podran beneficiar del Carnet Jove Local **(una tercera part dels habitants d'aquesta franja d'edat a la comarca del Priorat).**
- **+100 comerços** i empreses locals amb possibilitat d'adherir-se al Carnet Jove Local.
- **+40 entitats locals** de Falset amb possibilitat d'adherir-se
- **Possibilitat de bonificacions en diversos esdeveniments i equipaments locals** (Cursa de Muntanya, fires i festes, entrada Castell de Falset Museu Comarcal, productes Casa de la Festa, activitats joventut, programació temporades Teatre l'Artesana, espai coworking Els Rentadors, lloguer instal·lacions pavelló poliesportiu i buc d'assaig, abonaments piscines municipals...

Equipaments Municipals

Esportius



Circuit de Pumptrack

- Equipament obert per a la pràctica esportiva lliure
- Tallers i exhibicions de pumptrack adreçades a la joventut
- Activitat extraescolar de pumptrack (gestionat per l'AMPA)
- Celebració de una prova del campionat de Pumptrack de Catalunya



Camp de Futbol

- Seu del CF Falset Esportiu (amb més de 300 esportistes dels quals una gran quantitat són joves)



Piscines Municipals

- Curs d'iniciació a salvament adreçat a joves de +12 anys
- Celebració de les Piscines Nocturnes (nits d'estiu)
- Adhesió al carnet comarcal de Piscines



Pavelló Poliesportiu

- Equipament on es realitzen activitats esportives adreçades a joves (tir amb arc, campionats de judo, futbol Sala, Volei i punt de sortida de la Cursa de Muntanya Vila de Falset.
- Equipament obert a la pràctica esportiva lliure (previ reserva i lloguer// 20€/h)
- Organització del Torneig Comarcal de Tennis Taula

Equipaments Municipals

Esportius



Pista Multiesport

- Equipament obert per a la pràctica esportiva lliure



Pista de la Piscina

- Equipament obert per a la pràctica esportiva lliure

Equipaments Municipals

Culturals



Espai Jove

- Mitjana de 400 joves al mes de Falset i comarca.
- +80 activitats organitzades on hi ha hagut +1.000 participants.
- Activació del Jovestiu amb 80 participants.
- Activació de l'Agenda Falset Jove (trimestral) i del perfil Joventut_Falset, el canal d'informació de la Regidoria de Joventut.



Teatre l'Artesana

- Programació estable de cinema, música i arts escèniques.
- Bonificacions en les entrades amb el Carnet Jove Catalunya



Biblioteca Salvador Estrem i Fa

- Utilització de l'espai com a Sala d'Estudi.

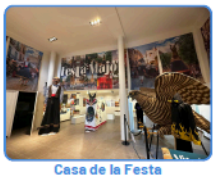


Buc d'assaig

- Espai d'assaig per a grups i músics emergents. Assagen setmanalment 7 grups musicals.

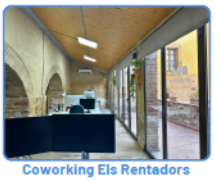
Equipaments Municipals

Culturals i altres



Casa de la Festa

- Espai on hi tenen seu 4 entitats de cultura popular formades majoritàriament per joves.
- Foment de la participació en l'organització d'actes culturals i festius (Festa Major, Santa Càndia, Nadal, Reis...) amb un equip de +60 joves.

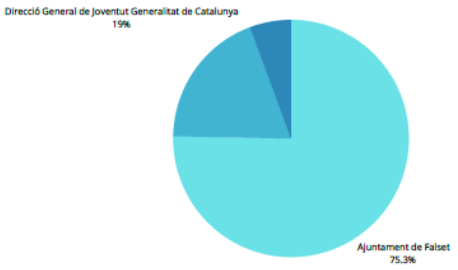


Coworking Els Rentadors

- 100% capacitat amb 8 joves emprenedors i que realitzen teletreball.

El Pla Local de Joventut 2021 - 2024

Finançament



Ajuntament de Falset	53.684€
Direcció General de Joventut Generalitat de Catalunya	13.577€
Pacte d'Estat Contra la Violència de Gènere 2024	4.039€

El Pla Local de Joventut 2026 - 2030

El procés de redacció





ANNEX 2. Ajuntament de Falset - Regidoria de Joventut - Pla de Joventut 2026-30

Enquesta adreçada als joves (14-34 anys)

Títol de l'enquesta: *Participa en el futur de Falset: Dóna'ns la teva opinió!*

Introducció:

Benvingut/da! Aquesta enquesta és anònima i ens ajudarà a conèixer la teva opinió sobre diferents aspectes del municipi de Falset. L'objectiu és millorar les polítiques de joventut i adaptar-les a les teves necessitats i interessos. Ens agradaria saber què penses!

Secció 1: Informació personal

1. Edat:
   - 14-17 anys
   - 18-24 anys
   - 25-29 anys
   - 30-34 anys
   - Un altra edat

2. Sexe:
   - Masculí
   - Femení
   - Altres
   - Prefereixo no dir-ho

3. On vius?
   - Falset
   - Un altre municipi del Priorat
   - Fora del Priorat (especificar)

4. Ocupació:
   - Estudiant
   - Treballador/a
   - A l'atur
   - Altres (especificar)

Secció 2: Oportunitats i serveis

5. Com valores les oportunitats de feina al municipi?
   - Molt bones
   - Bones
   - Regulars
   - Dolentes
   - Molt dolentes

6. Creus que hi ha suficients opcions d'oci i esports per a la teva edat?
   - Sí
   - No (si no, què hi falta?)

7. T'agradaria viure a Falset en el futur? Per què?
   - Sí (explica per què)
   - No (explica per què)

Secció 3: Emancipació i habitatge

8. Has considerat la possibilitat d'emancipar-te (viure pel teu compte)?
   - Sí
   - No
   - Ja m'he emancipat

9. Si encara no t'has emancipat, quins són els principals obstacles?
   - Preu de l'habitatge
   - Manca d'ingressos estables
   - Manca d'oferta de lloguer
   - Altres (especificar)

10. Creus que Falset ofereix opcions adequades per emancipar-se?
   - Sí
   - No (si no, què falta?)

Secció 4: Salut juvenil i benestar emocional

11. Com valores el teu estat de salut general?
   - Molt bo
   - Bo
   - Regular
   - Dolent
   - Molt dolent

12. En quin grau et sents estressat o ansiós habitualment?
   - Molt

- Bastant
- Poc
- Gens

13. Coneixes els serveis de salut i suport emocional disponibles a Falset?
- Sí
- No

14. Creus que Falset ofereix prou suport per al benestar emocional dels joves?
- Sí
- No (si no, què falta?)

Secció 5: Participació juvenil

15. Has participat en alguna associació o entitat juvenil?
- Sí
- No
- No ho sé

16. T'agradaria participar en activitats o projectes comunitaris a Falset?
- Sí
- No

17. Què et motivaria a participar més en la vida comunitària de Falset?
[Resposta oberta]

18. Com creus que es podria millorar la comunicació entre l'Ajuntament i els joves?
- [Resposta oberta]

Secció 6: Franges d'edat específiques

Per als joves de 14-17 anys:

19. Què és el que més t'agrada fer en el teu temps lliure?
[Resposta oberta]

20. Quin és el teu somni pel futur?
[Resposta oberta]

Per als joves de 18-24 anys:

19. Consideres que tens accés suficient a formació adequada?
- Sí
- No

20. Com veus les possibilitats de treballar al teu camp d'interès a Falset?
[Resposta oberta]

Per als joves de 25-29 anys:

19. Quina és la teva principal preocupació actualment?
[Resposta oberta]

20. Creus que Falset ofereix bones condicions per a formar una família?
[Resposta oberta]

Per als joves de 30-34 anys:

19. Com valores les oportunitats de creixement professional a Falset?

- Molt bo
- Bo
- Regular
- Dolent
- Molt dolent

20. Quins serveis consideres prioritaris per millorar la qualitat de vida a Falset?
[Resposta oberta]

Final de l'enquesta:

Moltes gràcies per participar! La teva opinió és molt valuosa per a nosaltres i ajudarà a fer de Falset un millor lloc per a tothom.

ANNEX 3
Ajuntament de Falset - Regidoria de Joventut – Pla de Joventut 2026-30

Enquesta adreçada als agents i actors locals
Títol de l'enquesta: *Opinió d'actors clau sobre la joventut a Falset*

Introducció:
Aquesta enquesta està dirigida a professionals i agents que treballen amb joves o que tenen relació amb aspectes clau per a ells. Volem recollir la teva opinió i experiència per millorar les polítiques de joventut a Falset. Les teves respostes seran anònimes i només s'utilitzaran per a aquesta finalitat.

Secció 1: Informació general

1. Nom de l'organització/institució (opcional):
   [Resposta oberta]

2. Quin és el teu àmbit de treball principal?
   - Educació
   - Salut
   - Ocupació
   - Serveis socials
   - Cultura i oci
   - Altres (especificar)

3. Quin contacte tens amb la població jove de Falset?
   - Diari
   - Setmanal
   - Mensual
   - Esporàdic

Secció 2: Visió general sobre la joventut

4. Com descriuries la situació actual dels joves a Falset?
   - Molt bona
   - Bona
   - Regular
   - Dolenta
   - Molt dolenta
   - [Resposta oberta per a detalls]

5. Quins són, segons la teva opinió, els principals reptes que afronten els joves de Falset?
    - Ocupació
    - Habitatge
    - Formació
    - Oci i esports
    - Salut mental i benestar emocional
    - Altres (especificar)

6. Consideres que hi ha suficients recursos i serveis per atendre les necessitats dels joves?
    - Sí
    - No (si no, què hi falta?)

7. Creus que els joves estan prou informats sobre els serveis de salut i benestar disponibles?
    - Sí
    - No (si no, com es podria millorar?)

Secció 3: Propostes i millores

8. Quines accions o programes creus que serien necessaris per millorar la situació dels joves a Falset?
[Resposta oberta]

9. Quina és la teva opinió sobre l'emancipació juvenil a Falset?
[Resposta oberta]

10. Com valores la col·laboració entre diferents entitats i serveis en relació amb els joves?
    - Molt bona
    - Bona
    - Regular
    - Dolenta
    - Molt dolenta
    - [Resposta oberta per a detalls]

Secció 4: Conclusions i suggeriments

11. Què consideres que s'hauria de prioritzar en el nou Pla Local de Joventut de Falset?
[Resposta oberta]

12.Tens algun suggeriment o comentari addicional?
[Resposta oberta]

Final de l'enquesta:
Moltes gràcies per la teva col·laboració! Les teves aportacions són essencials per construir un futur millor per als joves de Falset.

Aquestes enquestes actualitzades permeten capturar informació detallada sobre emancipació, salut juvenil, esports, benestar emocional i participació juvenil, elements clau per al desenvolupament de polítiques efectives i ajustades a les necessitats reals dels joves i del territori.

1. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Treball en xarxa i coordinació amb els centres educatius.

Eix

- ☒ Independència juvenil
- ☐ Participació i protagonisme
- ☐ Benestar i qualitat de vida
- ☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Suport als joves estudiants al municipi.

Descripció

L'Ajuntament impulsa una coordinació estable amb els centres educatius per detectar necessitats juvenils, planificar accions preventives i facilitar l'accés a recursos municipals. Es promou el treball en xarxa entre professionals per reforçar l'acompanyament socioeducatiu i la continuïtat formativa. La intervenció es basa en reunions periòdiques, circuits de derivació i projectes compartits. Tot plegat afavoreix un entorn educatiu comunitari que promou l'arrelament, la igualtat i el benestar juvenil.

Nivell de prioritat

- ☒ Alt
- ☐ Mig
- ☐ Baix

Persones destinatàries

- ☒ De 12 a 17 anys
- ☐ De 25 a 29 anys
- ☒ Famílies
- ☒ De 18 a 24 anys
- ☐ Majors de 24 anys
- ☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidoria d'Educació, Institut Priorat, Escola Antoni Vilanova.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Regidors/es de Cultura i Educació i de Joventut i Participació. Personal de l'ajuntament
Infraestructures	Ajuntament o altres instal·lacions municipals, INS Priorat, CEIP A. Vilanova
Econòmics	No se'n contemplen

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre de reunions de coordinació Ajuntament–centres educatius realitzades anualment. • Nombre de derivacions o demandes gestionades mitjançant els circuits de coordinació.
Qualitatius	• Valoració dels equips educatius sobre la utilitat, la fluïdesa i la periodicitat de la coordinació (enquesta o grups focals).
Metodologia d'avaluació	• Avaluació contínua amb registre de reunions, projectes i incidències. • Enquestes anuals a equips directius, tutor/es i professionals de suport educatiu. • Informe anual d'avaluació integrat al seguiment del PLJ, amb anàlisi d'indicadors, aprenentatges i propostes de millora.

Comunicació

Canals	Per a la coordinació tècnica (professionals): • Reunions periòdiques (presencials o virtuals) amb direccions, tutors/es, orientadors/es i EAP. • Correu institucional per a gestions formals, enviament de documents, actes i protocols. • Contacte telefònic directe amb les regidories. Per a visibilitzar projectes compartits: • Web municipal, Ràdio Falset, INS Priorat, CEIP A.Vilanova, e-Bando, XXSS i O.Jove. • Nota de premsa quan hi hagi iniciatives d'impacte comunitari.
Estratègia	La comunicació se centra en enfortir la relació estable i bidireccional entre l'Ajuntament i els centres educatius, garantint informació clara, regular i útil. Es prioritza una comunicació professional, transparent i orientada al servei, que faciliti la detecció de necessitats, la coordinació d'accions i la participació del jovent.

Notes

2. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Ampliar i millorar els espais d'estudi i de suport escolar per a estudiants. Sala d'estudi Espai Jove.

Eix

- ☒ Independència juvenil
- ☐ Participació i protagonisme
- ☐ Benestar i qualitat de vida
- ☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Suport als joves estudiants al municipi.

Descripció

L'Ajuntament de Falset ampliarà i millorarà els espais d'estudi i suport escolar, amb especial atenció a la Sala d'Estudi de l'Espai Jove. L'actuació busca garantir un entorn adequat, accessible i segur perquè els i les estudiants disposin d'un espai estable per fer deures, treballs i preparar exàmens. Es reforçarà l'acompanyament educatiu amb la presència de professionals i materials de suport. L'objectiu és afavorir l'èxit educatiu, l'arrelament i l'equitat en les oportunitats formatives.

Nivell de prioritat

- ☒ Alt
- ☐ Mig
- ☐ Baix

Persones destinatàries

- ☒ De 12 a 17 anys
- ☐ De 25 a 29 anys
- ☒ Famílies
- ☒ De 18 a 24 anys
- ☐ Majors de 24 anys
- ☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidories de Cultura i Educació.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Regidors/es de Cultura i Educació i de Joventut i Participació Personal de l'ajuntament
Infraestructures	Espai Jove, Biblioteca
Econòmics	Subministraments i serveis pel manteniment espai

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre de joves que mensualment fan us de l'espai. • Nombre de dies/hores que mensualment s'utilitza l'espai.
Qualitatius	• Valoració sobre la utilitat i assistència. • Valoració des joves que utilitzen el servei.
Metodologia d'avaluació	• Avaluació amb registre d'assistències i incidències. • Enquestes anuals a joves. • Informe anual d'avaluació integrat al seguiment del PLJ, amb anàlisi d'indicadors, aprenentatges i propostes de millora.

Comunicació

Canals	Per a la comunicació amb els joves i les seves famílies: • Web municipal, Ràdio Falset, INS Priorat, CEIP A.Vilanova, e-Bando, XXSS i O.Jove.
Estratègia	Es farà una comunicació clara i atractiva, utilitzant llenguatge proper i inclusiu, que destaqui els beneficis pels estudiants. Es combinaran canals digitals (XXSS, e-bando, web municipal) amb punts d'informació físics a instituts, biblioteca i Espai Jove. Es promourà la participació dels i les joves en el disseny dels espais i horaris. S'utilitzaran testimonis de joves i imatges reals per reforçar la proximitat. La campanya se sincronitzarà amb períodes d'exàmens per augmentar l'impacte.

Notes

3. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Premis Vila de Falset (treballs de recerca en temàtiques locals).

Eix

- ☒ Independència juvenil
- ☐ Participació i protagonisme
- ☐ Benestar i qualitat de vida
- ☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Suport als joves estudiants al municipi.

Descripció

Els Premis Vila de Falset reconeixen anualment els treballs de recerca dels estudiant de batxillerat que aborden temàtiques vinculades a la realitat social, cultural, històrica o ambiental del municipi i del Priorat. L'actuació promou l'arrelament i el coneixement del territori a través de la investigació juvenil. Inclou la convocatòria pública, l'acompanyament als centres educatius, la valoració per part d'un jurat especialitzat i l'acte de lliurament. Es fomentarà la participació inclusiva i la perspectiva de gènere en la selecció de temes. L'objectiu és impulsar la curiositat, el talent local i la vinculació de la joventut amb Falset.

Nivell de prioritat

- ☐ Alt
- ☒ Mig
- ☐ Baix

Persones destinatàries

- ☒ De 12 a 17 anys
- ☐ De 25 a 29 anys
- ☐ Famílies
- ☒ De 18 a 24 anys
- ☐ Majors de 24 anys
- ☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidories de Cultura i Participació, Arxiu Comarcal del Priorat, Institut de Cultura i Patrimoni de Falset i Institut Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Regidors/es de Cultura i Educació i de Joventut i Participació Personal de l'ajuntament
Infraestructures	Espai Jove, Biblioteca
Econòmics	300€/any

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre de joves que es presenten al premi. • Nombre de treballs de recerca presentats.
Qualitatius	• Valoració sobre la temàtica, utilitat i aplicació dels treballs de recerca premiats/presentats.
Metodologia d'avaluació	• Avaluació jurat treballs de recerca. • Reunió equip de l'INS Priorat. • Informe anual d'avaluació integrat al seguiment del PLJ, amb anàlisi d'indicadors, aprenentatges i propostes de millora.

Comunicació

Canals	Per a la comunicació amb els joves i les seves famílies: • Web municipal, Ràdio Falset, INS Priorat, CEIP A.Vilanova, e-Bando, XXSS i O.Jove.
Estratègia	Es difondrà la convocatòria amb un missatge clar, proper i motivador, destacant el valor de la recerca sobre Falset i el Priorat. Es prioritzaran canals digitals com Instagram, WhatsApp Jove i web municipal, combinats amb comunicació directa als instituts i a l'Espai Jove. S'elaboraran materials visuals atractius i fàcils de compartir. Es fomentarà la participació mitjançant testimonis d'edicions anteriors i presència als centres educatius. La comunicació garantirà llenguatge inclusiu i accessibilitat.

Notes

4. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Oferta de pràctiques a l'Ajuntament. Servei Comunitari amb l'Institut.

Eix

- ☒ Independència juvenil
- ☐ Participació i protagonisme
- ☐ Benestar i qualitat de vida
- ☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Suport als joves estudiants al municipi.

Descripció

L'actuació consisteix a oferir places de pràctiques formatives i de servei comunitari a l'Ajuntament de Falset per a l'alumnat de l'Institut, afavorint l'aprenentatge vivencial i el coneixement del funcionament municipal. Es coordinarà amb els equips docents per definir tasques educatives, útils i adaptades a l'edat. Les pràctiques es desenvoluparan en àrees com cultura, medi ambient, joventut o administració. Es garantirà un acompanyament tutoritzat i una experiència inclusiva. L'objectiu és reforçar habilitats, fomentar l'arrelament i connectar la joventut amb els serveis públics i el municipi.

Nivell de prioritat

- ☐ Alt
- ☒ Mig
- ☐ Baix

Persones destinatàries

- ☒ De 12 a 17 anys
- ☐ De 25 a 29 anys
- ☐ Famílies
- ☒ De 18 a 24 anys
- ☐ Majors de 24 anys
- ☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidories de Cultura i Educació, Institut Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Regidors/es de Cultura i Educació i de Joventut i Participació Personal de l'ajuntament
Infraestructures	Espai Jove, Biblioteca
Econòmics	0€

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre de places en pràctiques ofertes anualment. • Nombre de joves que sol·liciten les pràctiques. • Nombre de joves que accedeixen a les pràctiques.
Qualitatius	• Satisfacció dels participants: Grau de satisfacció dels estudiants i del personal municipal respecte a la qualitat de les pràctiques i del servei comunitari (recollit mitjançant enquestes o entrevistes). • Percepció de utilitat: Valoració dels estudiants sobre si les pràctiques han estat útils per al seu aprenentatge i orientació professional. • Impacte en la comunitat: Opinió dels beneficiaris del servei comunitari sobre la contribució dels estudiants a la millora del municipi. • Desenvolupament de competències: Autoavaluació dels estudiants sobre habilitats adquirides (responsabilitat, treball en equip, coneixement del funcionament municipal).
Metodologia d'avaluació	Es combinarà una aproximació qualitativa i quantitativa. Es recolliran dades mitjançant enquestes de satisfacció a estudiants, tutors i personal municipal, complementades amb entrevistes per valorar l'impacte formatiu i comunitari. A més, s'analitzarà la qualitat de la coordinació entre Ajuntament i Institut mitjançant sessions de revisió participativa.

Comunicació

Canals	Per a la comunicació amb els joves i les seves famílies: • Web municipal, Ràdio Falset, INS Priorat, e-Bando, cartelleria, XXSS, reunions presencials i O.Jove.
Estratègia	L'estratègia es basarà en la transparència i la proximitat, amb missatges clars que expliquin els objectius, beneficis i requisits de l'actuació. Es posarà en valor l'impacte positiu tant per al municipi com per a la formació dels joves, utilitzant testimonis i casos reals per generar confiança i implicació. La comunicació serà contínua, abans, durant i després de les pràctiques, per mantenir l'interès i informar dels resultats, amb un llenguatge inclusiu i motivador adaptat a joves i famílies, reforçant així la connexió amb la comunitat.

Notes

5. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Carpa al pati a l'INS Priorat (O.Jove).

Eix

- ☒ Independència juvenil
- ☐ Participació i protagonisme
- ☐ Benestar i qualitat de vida
- ☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Difusió i informació a joves dels recursos per estudiar i formar-se.

Descripció

La instal·lació d'una carpa al pati de l'INS Priorat, impulsada per l'Oficina Jove, té com a objectiu crear un espai cobert i polivalent per a la sensibilització en temàtiques juvenils i per apropar la informació i recursos existents als joves estudiants. Aquest espai permetrà millorar els vincles i reforçar el contacte directe amb els/les joves. La carpa facilitarà la realització de tallers, xerrades i activitats comunitàries. A més, contribuirà a fomentar la participació dels joves en iniciatives i a reforçar la col·laboració entre l'Institut i les entitats locals. Aquesta actuació s'emmarca en la voluntat de potenciar espais inclusius i dinamitzadors per a la joventut del Priorat.

Nivell de prioritat

- ☒ Alt
- ☐ Mig
- ☐ Baix

Persones destinatàries

- ☒ De 12 a 17 anys
- ☐ De 25 a 29 anys
- ☐ Famílies
- ☒ De 18 a 24 anys
- ☐ Majors de 24 anys
- ☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidories de Cultura, Educació, Esports i Afers Socials, Institut Priorat i Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Excepte períodes de vacances escolars

Recursos (2026-2030)

Humans	Personal de l'Oficina Jove del Priorat Col·laboracions puntuals d'altres agents (CAP, SIAD...)
Infraestructures	INS Priorat
Econòmics	No se'n contemplen per part de l'ajuntament

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre d'activitats realitzades sota la carpa (tallers, xerrades, trobades). • Nombre de joves participants en les activitats organitzades. • Nombre d'entitats implicades en activitats a la carpa.
Qualitatius	• Grau de satisfacció dels usuaris (enquestes a estudiants). • Percepció de millora en la convivència i dinamització del pati. • Qualitat de la coordinació entre Oficina Jove, Institut i Ajuntament.
Metodologia d'avaluació	L'actuació es desenvoluparà mitjançant la coordinació entre l'Oficina Jove, l'INS Priorat per definir necessitats i condicions tècniques. Es farà una planificació prèvia que inclogui les temàtiques i la calendarització del muntatge. Durant la instal·lació, es garantirà la seguretat i l'adequació normativa. Es promourà l'ús de la carpa amb activitats programades i es recolliran opinions dels usuaris per avaluar la funcionalitat.

Comunicació

Canals	Per a la comunicació amb els joves i les seves famílies: • INS Priorat, O.Jove, XXSS, cartelleria, reunions presencials, Web, Ràdio Falset...
Estratègia	Es prioritzarà una comunicació clara i propera per informar sobre el projecte de la carpa al pati. Es farà servir un llenguatge inclusiu i motivador, orientat a joves, amb missatges que reforcin la idea de participació i dinamització. Es potenciaran canals digitals i presencials per garantir l'abast i la transparència. Finalment, es compartiran testimonis i imatges per generar implicació i sentiment de comunitat.

6. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Xerrades i passa-classes a l'INS Priorat.

Eix

- ☒ Independència juvenil
- ☐ Participació i protagonisme
- ☐ Benestar i qualitat de vida
- ☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Difusió i informació a joves dels recursos per estudiar i formar-se.

Descripció

L'acció té com a objectiu oferir sessions informatives i formatives dins l'horari lectiu per abordar temes d'interès juvenil, com salut, convivència, orientació acadèmica i participació comunitària. Les xerrades seran impartides per professionals i entitats especialitzades, adaptant els continguts a les necessitats detectades pel centre i l'Oficina Jove. El format de passa-classes permetrà arribar a tot l'alumnat de manera dinàmica i propera, fomentant la interacció i el debat. Aquesta actuació busca reforçar valors, prevenir conductes de risc i promoure la implicació dels joves en la vida social i educativa del municipi. A més, contribuirà a establir vincles entre l'Institut i els serveis de suport juvenil.

Nivell de prioritat

- ☐ Alt
- ☒ Mig
- ☐ Baix

Persones destinatàries

- ☒ De 12 a 17 anys
- ☒ De 18 a 24 anys
- ☐ De 25 a 29 anys
- ☐ Famílies
- ☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidories de Cultura, Educació, Esports i Afers Socials, Institut Priorat i Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Excepte períodes de vacances escolars

Recursos (2026-2030)

Humans	Personal de l'Oficina Jove del Priorat Col·laboracions puntuals d'altres agents (DGJ, CAP, SIAD...)
Infraestructures	INS Priorat
Econòmics	No se'n contemplen

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre de xerrades realitzades durant el curs. • Nombre total d'alumnes participants en les sessions. • Percentatge de grups/classe coberts respecte al total del centre.
Qualitatius	• Grau de satisfacció de l'alumnat (enquestes post-sessió). • Impacte en el coneixement i actituds (autoavaluació o feedback qualitatiu). • Qualitat de la interacció i participació durant les sessions. • Valoració del professorat sobre la rellevància dels continguts i la metodologia.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es farà combinant tècniques quantitatives i qualitatives per obtenir una visió completa de l'impacte. Finalment, es redactarà un informe amb conclusions i propostes de millora per a futures edicions.

Comunicació

Canals	Per a la comunicació amb els joves i les seves famílies: • INS Priorat, O.Jove, XXSS, cartelleria, reunions presencials, Web, Ràdio Falset...
Estratègia	Es centrarà en informar de manera clara i atractiva sobre les xerrades i passa-classes, destacant la seva utilitat per al desenvolupament personal i acadèmic dels joves. Es farà servir un llenguatge proper i motivador, orientat a l'alumnat, reforçant la idea de participació activa. La difusió es realitzarà abans de les sessions per generar interès i visibilitzar els resultats, utilitzant canals digitals i presencials possibles. Es compartiran testimonis i imatges per donar valor a l'experiència i fomentar la implicació.

Notes

7. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Xerrades XNEJ a l'INS Priorat (O.Jove).

Eix

- ☒ Independència juvenil
- ☐ Participació i protagonisme
- ☐ Benestar i qualitat de vida
- ☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Difusió i informació a joves dels recursos per estudiar i formar-se.

Descripció

L'acció "Xerrades XNEJ a l'INS Priorat" impulsada per la Direcció General de Joventut i coordinada per l'Oficina Jove, té com a finalitat apropar als joves informació sobre oportunitats educatives, laborals i de mobilitat internacional a través del programa Xarxa Nacional d'Emancipació Juvenil (XNEJ). Les sessions es desenvoluparan dins l'horari lectiu i seran impartides per professionals especialitzats, amb continguts adaptats a les necessitats detectades pel centre. L'objectiu és fomentar l'autonomia, la presa de decisions informada i la participació activa dels joves en el seu itinerari formatiu i professional. A més, es promourà el coneixement dels recursos existents al territori i els serveis d'orientació juvenil. Aquesta actuació reforça la col·laboració entre l'Institut, l'Ajuntament i la Xarxa XNEJ per garantir un acompanyament integral als joves del Priorat.

Nivell de prioritat

- ☐ Alt
- ☒ Mig
- ☐ Baix

Persones destinatàries

- ☒ De 12 a 17 anys
- ☐ De 25 a 29 anys
- ☐ Agents del territori
- ☒ De 18 a 24 anys
- ☐ Famílies

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidories de Cultura i Educació, Institut Priorat i Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Excepte períodes de vacances escolars

Recursos (2026-2030)

Humans	Personal de l'Oficina Jove del Priorat Direcció General de Joventut
Infraestructures	INS Priorat
Econòmics	No se'n contemplen

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre de xerrades realitzades durant el curs. • Nombre total d'alumnes participants en les sessions.
Qualitatius	• Grau de satisfacció de l'alumnat (enquestes post-sessió). • Percepció d'utilitat de la informació rebuda per part dels joves i professorat. • Qualitat de la interacció i participació durant les sessions. • Valoració del professorat sobre la rellevància dels continguts i la metodologia.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es farà combinant tècniques quantitatives i qualitatives per obtenir una visió completa de l'impacte. Finalment, es redactarà un informe amb conclusions i propostes de millora per a futures edicions.

Comunicació

Canals	Per a la comunicació amb els joves i les seves famílies: • INS Priorat, O.Jove, XXSS, cartelleria, reunions presencials, Web, Ràdio Falset...
Estratègia	Es centrarà en informar de manera clara i atractiva sobre les xerrades i passa-classes, destacant la seva utilitat per al desenvolupament personal i acadèmic dels joves. Es farà servir un llenguatge proper i motivador, orientat a l'alumnat, reforçant la idea de participació activa. La difusió es realitzarà abans de les sessions per generar interès i visibilitzar els resultats, utilitzant canals digitals i presencials possibles. Es compartiran testimonis i imatges per donar valor a l'experiència i fomentar la implicació.

Notes

8. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Atenció diària Oficina Jove del Priorat.

Eix

- ☒ Independència juvenil
- ☐ Participació i protagonisme
- ☐ Benestar i qualitat de vida
- ☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Difusió i informació a joves dels recursos per estudiar i formar-se.

Descripció

L'acció garanteix una atenció diària i accessible als joves a Falset des de l'Oficina Jove. S'ofereix informació, orientació i acompanyament personalitzat en matèria d'estudis, feina, emprenedoria, salut, habitatge i participació. El servei afavoreix la igualtat d'oportunitats i dona resposta a les necessitats emergents del jovent del municipi. Es promou un espai proper, segur i de confiança. L'actuació contribueix a l'arrelament i al benestar juvenil al territori.

Nivell de prioritat

- ☒ Alt
- ☐ Mig
- ☐ Baix

Persones destinatàries

- ☒ De 12 a 17 anys
- ☒ De 18 a 24 anys
- ☒ De 25 a 29 anys
- ☒ Famílies
- ☒ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut) i Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Personal de l'Oficina Jove del Priorat
Infraestructures	Oficina Jove del Priorat
Econòmics	No se'n contemplen per part de l'ajuntament

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre d'atencions realitzades (diàries, mensuals i anuals). • Temps d'obertura setmanal del servei. • Nombre de derivacions a serveis especialitzats (treball, salut, mobilitat internacional, habitatge...).
Qualitatius	• Grau de satisfacció del jovent amb l'atenció rebuda (proximitat, utilitat, resolució). • Qualitat de l'acompanyament, mesurada per la sensació de confiança i la utilitat percebuda. • Percepció externa de la comunitat (famílies, centres educatius, entitats i serveis locals) sobre la tasca de l'Oficina Jove, mesurada a través d'enquestes anuals o entrevistes semiestructurades.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es basarà en el registre continuat de totes les atencions realitzades i en l'anàlisi periòdica de dades per part de l'equip tècnic. Es realitzaran enquestes de satisfacció anuals amb joves i agents per identificar necessitats i millores. La revisió permetrà detectar tendències i ajustar el funcionament del servei. Tot plegat es recollirà en un informe anual que orientarà la millora contínua del PLJ.

Comunicació

Canals	Ús d'Instagram, WhatsApp i cartelleria als centres educatius, Espai Jove i equipaments municipals. Comunicació complementària a través dels canals digitals dels centres educatius, e-bando i/o web municipal i notes de premsa en moments clau.
Estratègia	Comunicació propera, clara i proactiva que reforça l'Oficina Jove com un servei útil i accessible per al jovent. Es prioritza un to juvenil i informatiu, combinant missatges àgils i visuals amb presència als espais quotidians del municipi.

Notes

9. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Atenció i tutories acompanyament del Referent d'Ocupació Juvenil (O.Jove).

Eix

- ☒ Independència juvenil
- ☐ Participació i protagonisme
- ☐ Benestar i qualitat de vida
- ☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Difusió i informació a joves dels recursos per estudiar i formar-se.

Descripció

L'Oficina Jove mitjançant el Referent d'Ocupació Juvenil, ofereix atenció personalitzada i tutories d'acompanyament per facilitar l'orientació laboral, la recerca de feina i la millora de competències professionals del jovent. El servei proporciona seguiment, suport i derivació a recursos especialitzats. Es treballa coordinadament amb l'Oficina Jove i agents del territori per generar oportunitats. L'actuació afavoreix l'arrelament, l'autonomia i l'accés equitatiu al mercat laboral.

Nivell de prioritat

- ☒ Alt
- ☐ Mig
- ☐ Baix

Persones destinatàries

- ☒ De 12 a 17 anys
- ☒ De 18 a 24 anys
- ☒ De 25 a 29 anys
- ☒ Més de 29 anys
- ☐ Famílies
- ☒ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut) i Oficina Jove.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Referent d'Ocupació Juvenil (Oficina Jove del Priorat).
Infraestructures	Oficina Jove del Priorat, INS Priorat, Espai Jove i altres.
Econòmics	No es contemplen despeses directes per part de l'ajuntament.

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre de tutories d'acompanyament realitzades (mensuals i anuals). • Nombre de joves participants en processos d'orientació laboral. • Nombre de derivacions a formació, SOIB/OTG, programes ocupacionals o empreses locals. • Percentatge de joves que completen l'itinerari d'acompanyament.
Qualitatius	• Satisfacció del jovent amb l'acompanyament (proximitat, utilitat, seguiment). • Percepció del jovent sobre la millora en competències laborals i autoconfiança. • Valoració del teixit socioeconòmic local (empreses, entitats, centres formatius) sobre la utilitat del servei.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es basarà en el registre continuat de les tutories, demandes i derivacions, complementat amb l'anàlisi de dades per part de l'equip tècnic. Tot plegat es recollirà en un informe anual que orientarà la millora del servei.

Comunicació

Canals	Difusió a través d'Instagram i WhatsApp de Joventut, amb continguts breus i visuals sobre tutories, ofertes i formacions.. Comunicació complementària a través dels centres educatius, e-bando i/o web municipal i notes de premsa quan es generin noves oportunitats o programes ocupacionals.
Estratègia	Comunicació propera i motivacional que presenta el Referent d'Ocupació Juvenil com un recurs clau per orientar el futur laboral. Es prioritza un to pràctic, accessible i orientat a oportunitats, reforçant la idea d'acompanyament personalitzat.

Notes

10. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Visibilitzar les ofertes laborals de la comarca. Coordinació amb l'Oficina Jove del Priorat per la publicació de recursos i ofertes laborals al perfil de comunicació Falset Jove i e-bando.

Eix

- ☒ Independència juvenil
- ☐ Participació i protagonisme
- ☐ Benestar i qualitat de vida
- ☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Millorar la inserció laboral de les persones joves.

Descripció

L'Ajuntament de Falset reforçarà la visibilització de les ofertes laborals de la comarca, coordinant-se amb l'Oficina Jove del Priorat per publicar recursos, convocatòries i oportunitats al perfil de comunicació Falset Jove i al servei E-bando. L'actuació té l'objectiu de facilitar l'accés a informació laboral actualitzada i propera. Es promourà un sistema de difusió àgil i fiable que connecti jovent, empreses i serveis públics. Aquesta acció contribueix a incrementar l'ocupabilitat i l'arrelament al territori.

Nivell de prioritat

- ☒ Alt
- ☐ Mig
- ☐ Baix

Persones destinatàries

- ☐ De 12 a 17 anys
- ☒ De 25 a 29 anys
- ☐ Famílies
- ☒ De 18 a 24 anys
- ☒ Més de 29 anys
- ☒ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Oficina Jove, Grup estable Joves emprenedores i emprenedors del Priorat, empreses del Priorat, serveis de promoció econòmica del C. Comarcal del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Personal administratiu de l'ajuntament de Falset. Referent d'Ocupació Juvenil i tècnics de l'Oficina Jove del Priorat).
Infraestructures	Oficina Jove del Priorat, INS Priorat, Espai Jove i altres.
Econòmics	No es contemplen despeses directes per part de l'ajuntament.

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre d'ofertes laborals i recursos formatius publicats mensualment. • Nombre d'impactes o visualitzacions a Instagram i E-bando. • Increment (%) de seguiment als canals de comunicació vinculats a ocupació.
Qualitatius	• Percepció del jovent sobre la utilitat, claredat i accessibilitat de la informació publicada. • Qualitat percebuda de la coordinació entre Ajuntament i Oficina Jove del Priorat.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es basarà en el registre mensual de publicacions, impactes i demanda generada, així com en l'anàlisi de dades. Es recolliran opinions del teixit empresarial local. Trimestralment es revisarà el funcionament dels canals i la qualitat de la informació difosa. L'informe anual integrarà resultats i propostes de millora.

Comunicació

Canals	Publicació d'ofertes a Instagram Falset Jove, E-bando i altres xarxes municipals. Coordinació amb l'Oficina Jove del Priorat
Estratègia	Comunicació clara, pràctica i orientada a oportunitats, posant en valor el perfil Falset Jove i E-bando com a canals de referència per trobar feina i formació. Es prioritzarà un to àgil i visual, que faciliti la consulta ràpida i l'accés directe a les ofertes.

Notes

11. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Difusió, informació i assessorament dels recursos pel lloguer, la compra i la rehabilitació d'habitatges per a joves (O.Jove).

Eix

- ☒ Independència juvenil
- ☐ Participació i protagonisme
- ☐ Benestar i qualitat de vida
- ☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Millorar l'accés a l'habitatge de les persones joves.

Descripció

Ajuntament de Falset, a través de l'Oficina Jove, oferirà informació, orientació i assessorament personalitzat sobre recursos per al lloguer, compra i rehabilitació d'habitatges per a joves. Es difondran ajuts, programes i serveis especialitzats per facilitar l'accés a un habitatge digne i assequible. L'actuació inclou l'acompanyament en tràmits i derivacions a oficines i serveis competents. L'objectiu és promoure l'arrelament i reduir les barreres d'emancipació juvenil.

Nivell de prioritat

- ☒ Alt
- ☐ Mig
- ☐ Baix

Persones destinatàries

- ☐ De 12 a 17 anys
- ☒ De 25 a 29 anys
- ☒ Famílies
- ☒ De 18 a 24 anys
- ☒ Més de 29 anys
- ☒ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidoria d'Urbanisme i Habitatge i Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Oficina Jove del Priorat. Ajuntament de Falset.
Infraestructures	Oficina Jove del Priorat i altres.
Econòmics	No es contemplen despeses directes per part de l'ajuntament.

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre de joves atesos/des en temes d'habitatge. • Nombre de recursos, ajuts i convocatòries difoses per l'Oficina Jove. • Nombre de derivacions a serveis especialitzats (borsa comarcal d'habitatge, oficines d'habitatge, ICF, arquitectes municipals, etc.).
Qualitatius	• Grau de satisfacció del jovent amb la informació i l'acompanyament rebuts. • Percepció sobre la utilitat i claredat dels recursos d'habitatge difosos. • Valoració de la comunitat (famílies, serveis, agents immobiliaris) sobre la utilitat del servei.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es realitzarà a partir del registre continuat de consultes, derivacions i recursos d'habitatge difosos, amb anàlisi per part de l'O.Jove. La revisió anual permetrà valorar l'eficàcia de la difusió i l'acompanyament. Tot plegat es reflectirà en un informe anual integrat al seguiment del PLJ.

Comunicació

Canals	Difusió d'informació sobre ajuts i recursos a través d'Instagram Priorat Jove i Falset Jove, WhatsApp i E-bando. Complementàriament, cartelleria als centres educatius i equipaments municipals, publicació al web municipal i al butlletí local, i coordinació amb l'Oficina Jove del Priorat i la Borsa d'Habitatge per garantir informació actualitzada.
Estratègia	Comunicació clara, pràctica i orientada a facilitar l'emancipació juvenil, destacant recursos i ajuts vigents de manera entenedora. S'emprarà un to proper i resolutiu, reforçant l'Oficina Jove com a punt de referència en habitatge.

12. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Realització de trobades joves i sortides i activitats fora de la vila.

Eix

☐ Independència juvenil
☒ Participació i protagonisme
☒ Benestar i qualitat de vida
☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Promoure el lleure educatiu, la cultura i l'esport.

Descripció

Organització de trobades periòdiques per a joves i sortides fora de la vila, amb l'objectiu de fomentar la socialització, la cohesió i el coneixement del territori. Aquestes activitats inclouen visites culturals, excursions i tallers participatius adaptats a interessos juvenils.

Nivell de prioritat

☐ Alt
☒ Mig
☐ Baix

Persones destinatàries

☒ De 12 a 17 anys
☐ De 25 a 29 anys
☐ Famílies
☒ De 18 a 24 anys
☐ Més de 29 anys
☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidoria de Cultura, Regidoria d'Esport i Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset.
Infraestructures	
Econòmics	5.000,00€/any (Es contemplarà l'ingrés de cada activitat que s'organitzi ja que el cost es suportarà amb una quota d'ingrés per als participants).

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre de participants per activitat • Percentatge de joves que repeteixen la participació en més d'una activitat. • Nombre d'activitats organitzades.
Qualitatius	• Grau de satisfacció i percepció de cohesió grupal. • Valoració de l'experiència pel que fa a descoberta del territori i cultura local.
Metodologia d'avaluació	Observació directa durant les activitats, registres d'assistència i qüestionaris de valoració, complementats amb feedback grupal i recomanacions per a futures sortides.

Comunicació

Canals	XXSS, Falset Jove, E-bando, Priorat Jove. Cartells i díptics als equipaments municipals. Comunicació coordinada amb l'Oficina Jove del Priorat.
Estratègia	La difusió es realitza amb anticipació a través de xarxes socials, cartelleria a equipaments juvenils i altres espais comuns. L'objectiu és generar expectativa, facilitar inscripcions i fomentar la participació activa.

Notes

13. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Millora de l'oferta d'activitats d'oci social (tardets, activitats de nit…).

Eix

☐ Independència juvenil
☒ Participació i protagonisme
☒ Benestar i qualitat de vida
☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Promoure el lleure educatiu, la cultura i l'esport.

Descripció

L'Ajuntament de Falset ampliarà i diversificarà l'oferta d'oci social juvenil, incloent tardes temàtiques, activitats de nit i propostes culturals i lúdiques adaptades als interessos del jovent. Es potenciaran activitats segures, participatives i de caire comunitari, promovent espais de trobada saludables. La programació es farà amb participació juvenil i coordinació amb entitats locals. L'objectiu és afavorir el benestar, la cohesió i l'arrelament juvenil.

Nivell de prioritat

☐ Alt
☒ Mig
☐ Baix

Persones destinatàries

☐ De 12 a 17 anys
☒ De 25 a 29 anys
☐ Famílies
☒ De 18 a 24 anys
☐ Més de 29 anys
☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidoria de Cultura, Regidoria d'Esport, Consells Esportius de Catalunya, Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset.
Infraestructures	
Econòmics	5.000,00€/any (Es contemplarà l'ingrés de cada activitat que s'organitzi ja que el cost es suportarà amb una quota d'ingrés per als participants).

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre d'activitats d'oci organitzades anualment. • Nombre de joves participants en cada activitat. • Percentatge d'activitats coorganitzades amb joves o entitats.
Qualitatius	• Grau de satisfacció del jovent amb la programació (varietat, qualitat, horaris). • Valoració de les entitats locals sobre la coordinació i l'impacte comunitari. • Adequació de l'oferta a les necessitats i interessos reals del jovent.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es basarà en el registre de participació, tipologia d'activitats i coordinació amb entitats, revisat semestralment per l'equip responsable. Es faran enquestes de satisfacció a cada activitat per recollir propostes de millora. També es recollirà la valoració d'entitats i serveis implicats. L'informe anual integrarà totes aquestes dades per ajustar i millorar l'oferta d'oci juvenil.

Comunicació

Canals	Difusió principal a través d'Instagram Falset Jove, WhatsApp, Oficina Jove del Priorat, cartelleria als espais juvenils, INS Priorat i equipaments municipals. Informació complementària al web municipal i canals de les entitats col·laboradores, així com presència puntual a E-bando per activitats rellevants.
Estratègia	Comunicació atractiva, dinàmica i visual que presenti les activitats d'oci com propostes engrescadores, segures i pensades amb el jovent. S'utilitzarà un to proper i participatiu, destacant novetats i invitant a la co-creació de la programació.

Notes

14. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Obertura recurrent de l'Espai Jove de Falset, fixa i amb estabilitat.

Eix

- ☐ Independència juvenil
- ☒ Participació i protagonisme
- ☒ Benestar i qualitat de vida
- ☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Promoure el lleure educatiu, la cultura i l'esport.

Descripció

L'Ajuntament de Falset garantirà una obertura recurrent, fixa i estable de l'Espai Jove, assegurant horaris regulars i una dinamització continuada. L'actuació busca oferir un espai segur, acollidor i accessible per al lleure, l'estudi i la socialització del jovent. Es reforçarà la presència professional i la programació d'activitats setmanals. L'objectiu és consolidar l'Espai Jove com a punt de trobada i convivència per a la comunitat juvenil.

Nivell de prioritat

- ☐ Alt
- ☒ Mig
- ☐ Baix

Persones destinatàries

- ☒ De 12 a 17 anys
- ☐ De 25 a 29 anys
- ☐ Famílies
- ☒ De 18 a 24 anys
- ☐ Més de 29 anys
- ☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut) i Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Dissemy	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset.
Infraestructures	Espai Jove
Econòmics	Despesa contemplada en altres partides pressupostàries.

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre d'hores setmanals d'obertura de l'Espai Jove. • Nombre de joves usuaris/es per setmana i per mes. • Nombre d'activitats o tallers dinamitzats anualment. • Increment (%) de participació respecte anys anteriors.
Qualitatius	• Grau de satisfacció del jovent amb l'espai, horaris i dinamització. • Percepció del jovent sobre l'ambient, la seguretat i la utilitat de l'Espai Jove. • Valoració de les famílies, agents i entitats sobre el rol comunitari de l'espai. • Adequació de l'oferta i del funcionament a les necessitats reals del jovent.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es basarà en el registre d'ús, participació i activitats realitzades, analitzat trimestralment per l'equip tècnic. Es faran enquestes de satisfacció i recollida de suggeriments de manera periòdica. També s'inclourà el feedback d'entitats locals i famílies per valorar la funció comunitària de l'espai. Tot això quedarà recollit en un informe anual que orientarà millores en horaris, dinamització i recursos.

Comunicació

Canals	Difusió principal a través d'Instagram Falset Jove, WhatsApp i cartelleria als centres educatius, Espai Jove i equipaments municipals. Informació complementària al web municipal, butlletí local i E-bando, així como a través de les entitats juvenils i socials del municipi.
Estratègia	Comunicació propera, visual i contínua que reforça la idea de l'Espai Jove com un lloc estable, segur i pensat per al jovent. Es destacaran horaris, activitats i novetats amb un to atractiu i participatiu.

Notes

15. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Continuació amb l'agenda Falset Jove (activitats d'interès per als i les joves).

Eix

☐ Independència juvenil
☐ Participació i protagonisme
☒ Benestar i qualitat de vida
☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Promoure el lleure educatiu, la cultura i l'esport.

Descripció

L'Ajuntament de Falset col·laborarà activament amb les Jornades Culturals de l'Institut Priorat, aportant suport i activitats adaptades als interessos del jovent. La coordinació amb el centre educatiu garantirà una presència estable de la política de joventut en aquesta iniciativa anual. L'objectiu és reforçar el vincle escola-comunitat i apropar els serveis municipals al jovent. Es fomentarà la participació activa de l'alumnat en propostes culturals, creatives i de convivència. També es reforçarà la comunicació de les activitats i altra informació d'interès a través d'un canal de Whatsaap (Falset Jove).

Nivell de prioritat

☐ Alt
☒ Mig
☐ Baix

Persones destinatàries

☒ De 12 a 17 anys
☐ De 25 a 29 anys
☐ Famílies
☒ De 18 a 24 anys
☐ Més de 29 anys
☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidoria de Cultura i Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset.
Infraestructures	Espai Jove
Econòmics	Despesa contemplada en altres partides pressupostàries.

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre d'hores setmanals d'obertura de l'Espai Jove. • Nombre de joves usuaris/es per setmana i per mes. • Nombre d'activitats o tallers dinamitzats anualment. • Increment (%) de participació respecte anys anteriors.
Qualitatius	• Grau de satisfacció del jovent amb l'espai, horaris i dinamització. • Percepció del jovent sobre l'ambient, la seguretat i la utilitat de l'Espai Jove. • Valoració de les famílies, agents i entitats sobre el rol comunitari de l'espai. • Adequació de l'oferta i del funcionament a les necessitats reals del jovent.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es basarà en el registre d'ús, participació i activitats realitzades, analitzat trimestralment per l'equip tècnic. Es faran enquestes de satisfacció i recollida de suggeriments de manera periòdica. També s'inclourà el feedback d'entitats locals i famílies per valorar la funció comunitària de l'espai. Tot això quedarà recollit en un informe anual que orientarà millores en horaris, dinamització i recursos.

Comunicació

Canals	Difusió principal a través d'Instagram Falset Jove, WhatsApp i cartelleria als centres educatius, Espai Jove i equipaments municipals. Informació complementària al web municipal, butlletí local i E-bando, així como a través de les entitats juvenils i socials del municipi.
Estratègia	Comunicació propera, visual i contínua que reforça la idea de l'Espai Jove com un lloc estable, segur i pensat per al jovent. Es destacaran horaris, activitats i novetats amb un to atractiu i participatiu.

Notes

16. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Col·laboració amb les 'Jornades Culturals' de l'Institut Priorat.

Eix

☐ Independència juvenil
☐ Participació i protagonisme
☒ Benestar i qualitat de vida
☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Promoure el lleure educatiu, la cultura i l'esport.

Descripció

L'Ajuntament de Falset impulsarà iniciatives que fomentin el lleure educatiu, la cultura i l'esport, ampliant i diversificant les activitats adreçades al jovent. Es reforçarà la coordinació amb entitats i serveis municipals per garantir una oferta regular, accessible i adaptada als interessos juvenils. L'actuació busca afavorir la participació, la convivència i l'arrelament comunitari. Es promouran espais de creació, descoberta i activitat física que potenciïn el benestar juvenil.

Nivell de prioritat

☒ Alt
☐ Mig
☐ Baix

Persones destinatàries

☒ De 12 a 17 anys
☐ De 25 a 29 anys
☐ Famílies
☐ De 18 a 24 anys
☐ Més de 29 anys
☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidoria d'Educació, Institut Priorat i Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Excepte períodes de vacances escolars

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset.
Infraestructures	Espai Jove
Econòmics	0€

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre d'activitats o tallers organitzats o coorganitzats a les jornades. • Nombre total d'estudiants participants. • Nombre d'agents i entitats locals implicades.
Qualitatius	• Grau de satisfacció de l'alumnat amb les activitats proposades. • Valoració del professorat i de la direcció del centre. • Adequació de les propostes als interessos i motivacions reals del jovent.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació combinarà el registre de participació, els informes de l'equip tècnic i les valoracions del centre educatiu. Es realitzaran enquestes breus a l'alumnat i al professorat per conèixer el grau de satisfacció i recollir propostes de millora. Una reunió de retorn amb l'Institut permetrà revisar resultats i ajustar el model de col·laboració. Les conclusions s'incorporaran a l'informe anual del PLJ i orientaran la planificació de futures edicions.

Comunicació

Canals	Difusió prioritària a través dels canals de comunicació de l'Institut (plataformes internes, cartelleria i xarxes), complementada amb Instagram Falset Jove, web municipal i E-bando. També es farà promoció directa dins del centre mitjançant les tutories i panells informatius.
Estratègia	Comunicació coordinada amb l'Institut, posant en valor el paper del jovent com a protagonista cultural i reforçant la presència de Joventut dins l'entorn educatiu. Es farà servir un to proper, educatiu i motivador.

Notes

17. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Continuar amb la programació cultural del JovEstiu i ampliar-la a la franja d'edat de a partir dels 16 anys.

Eix

- ☐ Independència juvenil
- ☐ Participació i protagonisme
- ☒ Benestar i qualitat de vida
- ☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Promoure el lleure educatiu, la cultura i l'esport.

Descripció

L'Ajuntament de Falset donarà continuïtat al programa cultural JovEstiu, ampliant-ne el contingut i adaptant-lo també a joves a partir de 16 anys. La programació combinarà propostes lúdiques, culturals i creatives pensades per diferents franges d'edat. L'actuació vol reforçar la participació juvenil durant l'estiu i oferir alternatives d'oci educatiu de qualitat. Es treballarà en coordinació amb entitats locals i equipaments culturals del municipi.

Nivell de prioritat

- ☐ Alt
- ☒ Mig
- ☐ Baix

Persones destinatàries

- ☒ De 12 a 17 anys
- ☐ De 25 a 29 anys
- ☐ Famílies
- ☒ De 18 a 24 anys
- ☐ Més de 29 anys
- ☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidoria de Cultura, Regidoria d'Esport, Consells Esportius de Catalunya, Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Període estival de vacances escolars

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset.
Infraestructures	Espai Jove, esportives, culturals, etc...
Econòmics	3.000€/any

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre total d'activitats programades dins el JovEstiu. • Nombre de joves participants. • Percentatge d'ocupació de cada activitat. • Nombre d'entitats o agents culturals col·laboradors.
Qualitatius	• Grau de satisfacció del jovent sobre la programació i adequació als seus interessos. • Valoració de les famílies, entitats i professionals sobre l'impacte del JovEstiu.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es realitzarà mitjançant el registre de participació i l'anàlisi de dades per part de l'equip tècnic. Es faran enquestes breus de satisfacció i espais de retorn amb les entitats col·laboradores. L'avaluació semestral permetrà ajustar la proposta per edicions futures i detectar noves demandes juvenils. Les conclusions es recolliran en un informe anual per la millora del JovEstiu i del conjunt del PLJ.

Comunicació

Canals	Difusió principal a Instagram Falset Jove, Priorat Jove, WhatsApp, cartelleria al municipi, Espai Jove i centres educatius. Suport complementari a web municipal, E-bando, butlletí local i a través de les entitats culturals i esportives col·laboradores.
Estratègia	Comunicació coordinada amb l'Institut, posant en valor el paper del jovent com a protagonista cultural i reforçant la presència de Joventut dins l'entorn educatiu. Es farà servir un to proper, educatiu i motivador.

Notes

18. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Adhesió al projecte Piscines Joves organitzat per l'Oficina Jove del Priorat.

Eix

☐ Independència juvenil
☐ Participació i protagonisme
☒ Benestar i qualitat de vida
☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Promoure el lleure educatiu, la cultura i l'esport.

Descripció

L'Ajuntament de Falset s'adherirà al projecte Piscines Joves, impulsat per l'Oficina Jove del Priorat, per oferir activitats lúdiques i educatives a la piscina municipal durant l'estiu. L'objectiu és fomentar un estiu actiu i saludable entre el jovent així com la mobilitat entre els joves del Priorat. La iniciativa reforça la coordinació comarcal i apropa els serveis de joventut a espais de trobada natural del jovent.

Nivell de prioritat

☐ Alt
☒ Mig
☐ Baix

Persones destinatàries

☒ De 12 a 17 anys
☒ De 25 a 29 anys
☐ Famílies
☒ De 18 a 24 anys
☐ Més de 29 anys
☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidoria d'Esport i Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Període estival de vacances escolars

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset.
Infraestructures	Piscines municipals
Econòmics	0€

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre total de passis entregats (joves participants).
Qualitatius	• Grau de satisfacció del jovent amb les activitats i la dinamització. • Valoració del personal de la piscina i de l'OJ Priorat sobre la coordinació.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es basarà en el registre de participació i en la valoració tècnica conjunta amb l'Oficina Jove del Priorat. Es realitzaran enquestes curtes de satisfacció i observació directa de dinàmiques i ambient. La revisió al final de l'estiu permetrà identificar punts forts i millores de cara a futures edicions. Els resultats es recolliran en l'informe anual del PLJ.

Comunicació

Canals	Difusió principal a Instagram Priorat Jove, Falset Jove, WhatsApp i cartelleria a la piscina municipal, Espai Jove. Comunicació complementària al web municipal, E-bando i a través de les xarxes de l'Oficina Jove del Priorat i del Consell Comarcal.
Estratègia	Comunicació visual, estival i dinàmica que destaqui la gratuïtat, el caràcter lúdic i la presència de dinamització juvenil. Es prioritzarà un to proper i atractiu que cridi l'atenció del jovent que ja freqüenta la piscina.

Notes

19. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Accions d'informació i promoció dels equipaments esportius i activitats esportives.

Eix

☐ Independència juvenil
☐ Participació i protagonisme
☒ Benestar i qualitat de vida
☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Promoure el lleure educatiu, la cultura i l'esport.

Descripció

L'Ajuntament de Falset impulsarà accions d'informació i promoció dels equipaments esportius del municipi, amb l'objectiu d'apropar-los al jovent i incrementar-ne l'ús. Es difondran horaris, serveis, activitats i opcions d'accés de manera clara i accessible. La iniciativa vol potenciar la realització d'activitats esportives i els hàbits saludables a més de reforçar la connexió entre jovent i pràctica esportiva. S'hi col·laborarà amb entitats i serveis esportius per garantir informació actualitzada i atractiva.

Nivell de prioritat

☐ Alt
☒ Mig
☐ Baix

Persones destinatàries

☒ De 12 a 17 anys
☒ De 25 a 29 anys
☐ Famílies
☒ De 18 a 24 anys
☒ Més de 29 anys
☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidoria d'Esport i Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset.
Infraestructures	Equipaments esportius municipals
Econòmics	0€

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre d'accions informatives realitzades (campanyes, posts, cartells). • Increment (%) d'ús dels equipaments esportius per part de joves.
Qualitatius	• Grau de claredat i utilitat percebuda de la informació per part del jovent. • Valoració de les entitats esportives sobre la coordinació amb Joventut. • Percepció del jovent sobre l'accessibilitat i adequació dels equipaments. • Impacte percebut en la motivació per practicar esport i adoptar hàbits saludables.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació combinarà el registre de totes les accions de difusió amb l'anàlisi de participació i ús dels equipaments. Es faran enquestes breus al jovent i entrevistes amb les entitats esportives per valorar la qualitat de la informació i la coordinació. L'equip tècnic revisarà semestralment els resultats per detectar millores i ajustar missatges o canals. Les conclusions s'inclouran en l'informe anual del PLJ.

Comunicació

Canals	Difusió principal a Instagram Falset Jove, WhatsApp i cartelleria al pavelló, CEIP, Institut, Espai Jove i altres equipaments municipals. Suport complementari amb web municipal, E-bando, butlletí local i canals de les entitats esportives locals.
Estratègia	Comunicació clara, visual i motivadora, centrada en destacar la proximitat, els beneficis i les oportunitats que ofereixen els equipaments esportius. Es potenciarà un to juvenil i dinàmic que convidi a la pràctica d'activitat física.

Notes

20. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Visibilitzar els serveis que s'ofereixen en aquest àmbit a través de la guia Falset Jove.

Eix

☐ Independència juvenil
☐ Participació i protagonisme
☒ Benestar i qualitat de vida
☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Benestar i salut

Descripció

L'Ajuntament de Falset actualitzarà i difondrà la Guia Falset Jove per visibilitzar tots els serveis, recursos i oportunitats disponibles per al jovent en els diferents àmbits (formació, ocupació, salut, habitatge, oci, esports...). L'actuació garantirà informació clara, accessible i adaptada al context. S'hi inclouran els serveis municipals, comarcals i supramunicipals. La guia es convertirà en una eina de referència per facilitar l'autonomia i la participació del jovent.

Nivell de prioritat

☒ Alt
☐ Mig
☐ Baix

Persones destinatàries

☒ De 12 a 17 anys
☒ De 25 a 29 anys
☐ Famílies
☒ De 18 a 24 anys
☒ Més de 29 anys
☐ Agents del territori

Agents implicats

Ajuntament de Falset (totes les regidories) i Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Dissenv	Implementació	Avaluació
2026	X	X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset.
Infraestructures	
Econòmics	800€

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre d'exemplars digitals i/o físics distribuïts. • Nombre de visites o descàrregues de la guia en línia. • Nombre de serveis i recursos incorporats o actualitzats.
Qualitatius	• Grau d'utilitat percebuda pel jovent respecte als continguts i beneficis de la guia. • Valoració dels serveis i entitats sobre la seva visibilització.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació inclourà el seguiment de visites, descàrregues i distribució de la guia, així com enquestes breus al jovent per valorar-ne l'ús i utilitat. Es recollirà feedback de les entitats i serveis inclosos per millorar l'actualització anual. L'anàlisi semestral permetrà detectar mancances d'informació i incorporar nous recursos. Les conclusions s'inclouran a l'informe anual del PLJ.

Comunicació

Canals	Difusió principal a Instagram Falset Jove, WhatsApp, web municipal i E-bando. Distribució complementària a centres educatius, Espai Jove, Oficina Jove del Priorat, entitats locals i equipaments municipals.
Estratègia	Comunicació clara i centrada en la utilitat, posant en valor la guia com a eina pràctica per orientar-se en l'oferta de serveis del municipi i la comarca. Es farà servir un to proper i informatiu, destacant novetats i recursos especialment rellevants per al jovent.

Notes

21. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Sensibilització sobre salut mental.

Eix

☐ Independència juvenil
☐ Participació i protagonisme
☒ Benestar i qualitat de vida
☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Benestar i salut

Descripció

L'Ajuntament de Falset impulsarà accions de sensibilització sobre salut mental, centrades en la prevenció, el benestar emocional i la reducció d'estigmes. Es promouran tallers, xerrades i campanyes informatives adaptades al jovent i al context educatiu i comunitari. La iniciativa reforçarà la coordinació amb l'Oficina Jove, centres educatius i serveis especialitzats (Ocell de Foc). L'objectiu és oferir espais segurs on el jovent pugui comprendre millor les emocions i conèixer recursos de suport.

Nivell de prioritat

☐ Alt
☒ Mig
☐ Baix

Persones destinatàries

☒ De 12 a 17 anys
☒ De 25 a 29 anys
☐ Famílies
☒ De 18 a 24 anys
☐ Més de 29 anys
☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), CAP Falset i Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Dissemy	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset, associacions i entitats
Infraestructures	Espais municipals, INS Priorat
Econòmics	0€

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre de tallers, xerrades o accions de sensibilització realitzades anualment. • Nombre de joves participants per activitat. • Nombre de materials o campanyes informatives difoses. • Nombre d'agents i professionals col·laboradors (educació, salut, joventut).
Qualitatius	• Grau de satisfacció del jovent respecte als continguts i dinamització. • Percepció del jovent sobre la utilitat de les activitats per entendre i cuidar el benestar emocional. • Valoració de centres educatius i professionals sobre la coordinació municipal. • Millora percebuda en la capacitat del jovent per identificar recursos de suport.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació combinarà el registre de participació amb enquestes breus que mesurin la percepció i utilitat de les activitats. La revisió semestral permetrà ajustar missatges i formats segons les necessitats emergents del jovent. Els resultats es reflectiran en un informe anual per orientar la millora contínua del programa.

Comunicació

Canals	Difusió a Instagram Falset Jove i Priorat Jove, WhatsApp, cartelleria als centres educatius, Espai Jove i equipaments municipals. S'inclourà informació dels serveis disponibles al territori perquè el jovent sàpiga on dirigir-se en cas de necessitat.
Estratègia	Comunicació segura, respectuosa i educativa que promou el benestar emocional i informa sobre recursos de suport sense alarmismes. Es prioritzarà un to proper i tranquil, destacant la importància de cuidar-se i demanar ajuda quan calgui.

Notes

22. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Sensibilització en el foment de la vida saludable. Tallers i xerrades de salut i benestar.

Eix

- ☐ Independència juvenil
- ☐ Participació i protagonisme
- ☒ Benestar i qualitat de vida
- ☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Benestar i salut

Descripció

L'Ajuntament de Falset impulsarà accions de sensibilització per fomentar hàbits de vida saludable mitjançant tallers i xerrades sobre salut física, emocional i benestar. Les activitats s'adreçaran al jovent i es desenvoluparan en coordinació amb centres educatius, serveis de salut i agents especialitzats. L'actuació promourà la prevenció, l'autocura i la presa de decisions informades. L'objectiu és millorar la qualitat de vida i el benestar integral del jovent.

Nivell de prioritat

- ☐ Alt
- ☒ Mig
- ☐ Baix

Persones destinatàries

- ☒ De 12 a 17 anys
- ☒ De 25 a 29 anys
- ☐ Famílies
- ☒ De 18 a 24 anys
- ☐ Més de 29 anys
- ☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidoria d'Esport i Afers Socials, Oficina Jove del Priorat i CAP Falset.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset, associacions i entitats
Infraestructures	Espais municipals, INS Priorat
Econòmics	0€

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre de tallers i xerrades de salut i benestar realitzats anualment. • Nombre de joves participants en cada activitat. • Nombre de professionals o entitats especialitzades implicades. • Nombre de materials informatius o campanyes difoses.
Qualitatius	• Grau de satisfacció del jovent amb els continguts i la metodologia de les activitats. • Percepció del jovent sobre la utilitat de la informació per millorar els seus hàbits quotidians. • Valoració dels centres educatius i professionals sobre la coordinació amb Joventut. • Impacte percebut en la conscienciació sobre salut i benestar.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es basarà en el registre de participació i el seguiment de les activitats realitzades. Es passaran enquestes breus de satisfacció al jovent participant per mesurar utilitat i comprensió dels continguts. Es recollirà feedback dels professionals i centres col·laboradors per millorar el disseny de les accions. Els resultats s'inclouran en un informe anual del PLJ per orientar ajustos i millores.

Comunicació

Canals	Difusió a través d'Instagram Falset Jove, Oficina Jove, WhatsApp i cartelleria als centres educatius, Espai Jove i equipaments municipals. Comunicació complementària al web municipal, E-bando, butlletí local i canals dels centres educatius i entitats de salut col·laboradores.
Estratègia	Comunicació educativa, propera i positiva que posi en valor els beneficis d'una vida saludable sense moralismes. Es prioritzarà un to clar i motivador, adaptat al llenguatge juvenil i centrat en la prevenció i el benestar.

Notes

23. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Organització d'activitats esportives l'aire lliure (sortides BTT, rutes, orientació...).

Eix

☐ Independència juvenil
☐ Participació i protagonisme
☒ Benestar i qualitat de vida
☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Facilitar la transició ecològica i la sostenibilitat.

Descripció

L'Ajuntament de Falset organitzarà activitats esportives a l'aire lliure com sortides en BTT, rutes a peu i activitats d'orientació, aprofitant l'entorn natural del municipi. Les propostes estaran adaptades al jovent i fomentaran hàbits saludables, la convivència i el respecte pel medi. Es treballarà amb entitats esportives i agents del territori. L'actuació reforça el vincle del jovent amb la natura i l'arrelament al Priorat.

Nivell de prioritat

☐ Alt
☒ Mig
☐ Baix

Persones destinatàries

☒ De 12 a 17 anys
☒ De 25 a 29 anys
☐ Famílies
☒ De 18 a 24 anys
☒ Més de 29 anys
☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidoria d'Esport i Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset, associacions i entitats
Infraestructures	Cap
Econòmics	2.000,00€/any (Es contemplarà l'ingrés de cada activitat que s'organitzi ja que el cost es suportarà amb una quota d'ingrés per als participants).

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre d'activitats esportives a l'aire lliure organitzades anualment. • Nombre de joves participants per activitat. • Percentatge d'ocupació de les places ofertes. • Nombre d'entitats o monitors/es col·laboradors/es.
Qualitatius	• Grau de satisfacció del jovent amb les activitats (nivell, recorregut, organització). • Percepció del jovent sobre el benestar físic i social generat per l'activitat. • Valoració de les entitats col·laboradores sobre la coordinació municipal. • Sensibilització percebuda envers el respecte al medi natural.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es farà a partir del registre de participació i del seguiment de cada activitat per part de l'equip tècnic. Es realitzaran enquestes breus de satisfacció al final de les sortides. Es recollirà el retorn de monitors/es i entitats per millorar l'organització i el contingut. Les conclusions s'integraran a l'informe anual del PLJ per ajustar futures programacions.

Comunicació

Canals	Difusió principal a Instagram Falset Jove, WhatsApp i cartelleria a l'Espai Jove, centres educatius i equipaments esportius. Informació complementària al web municipal, E-bando i a través de les entitats esportives i de lleure col·laboradores.
Estratègia	Comunicació motivadora i visual que presenti les activitats com una oportunitat de gaudir de l'esport, la natura i la socialització. Es prioritzarà un to proper i actiu, destacant el component experiencial i de descoberta del territori.

Notes

24. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Instal·lació de jocs per la pràctica esportiva a la via pública (circuit de workout...).

Eix

☐ Independència juvenil
☐ Participació i protagonisme
☒ Benestar i qualitat de vida
☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Facilitar la transició ecològica i la sostenibilitat.

Descripció

L'Ajuntament de Falset impulsarà la instal·lació de jocs i equipaments esportius a la via pública, com ara un circuit de workout, per fomentar l'activitat física entre el jovent. L'actuació permetrà disposar d'espais d'ús lliure, gratuïts i accessibles. Es vol promoure hàbits saludables i l'ús actiu de l'espai públic. La iniciativa contribuirà a la convivència intergeneracional i a la dinamització dels espais urbans.

Nivell de prioritat

☒ Alt
☐ Mig
☐ Baix

Persones destinatàries

☒ De 12 a 17 anys
☒ De 25 a 29 anys
☐ Famílies
☒ De 18 a 24 anys
☒ Més de 29 anys
☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut) i Regidoria d'Esport.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026			
2027		X	X
2028			
2029			
2030			

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset, associacions i entitats
Infraestructures	Espai habilitat triat
Econòmics	Despesa contemplada en altres partides pressupostàries.

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre d'equipaments o jocs esportius instal·lats. • Nombre d'espais públics habilitats per a la pràctica esportiva. • Nombre estimat d'usos o persones usuàries per setmana. • Inversió municipal destinada a la instal·lació i manteniment.
Qualitatius	• Grau de satisfacció del jovent amb els equipaments instal·lats. • Percepció del jovent sobre l'accessibilitat, seguretat i utilitat de l'espai. • Valoració veïnal i comunitària sobre l'impacte als espais públics. • Adequació dels equipaments a les necessitats reals del jovent i del municipi.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es basarà en l'observació de l'ús dels equipaments i en el registre d'incidències i manteniment. Es realitzaran enquestes breus al jovent usuari per valorar satisfacció i adequació. La revisió semestral permetrà detectar millores en ubicació, senyalització o complements de l'espai. Els resultats s'integraran a l'informe anual del PLJ.

Comunicació

Canals	Difusió a través d'Instagram Falset Jove, WhatsApp i E-bando per anunciar la instal·lació i l'ús dels equipaments. Cartelleria informativa a l'espai esportiu i equipaments municipals, així com informació al web municipal i al butlletí local.
Estratègia	Comunicació positiva i motivadora que presenti els nous equipaments com una oportunitat per fer esport a l'aire lliure i cuidar la salut. Es reforçarà la idea d'espai públic com a lloc de trobada activa i inclusiva.

Notes

25. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Continuació amb el pla de millores de les instal·lacions del Pavelló Poliesportiu.

Eix

☐ Independència juvenil
☐ Participació i protagonisme
☒ Benestar i qualitat de vida
☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Facilitar la transició ecològica i la sostenibilitat.

Descripció

L'Ajuntament de Falset donarà continuïtat al pla de millores del Pavelló Poliesportiu, amb actuacions progressives per adequar i modernitzar les instal·lacions. L'objectiu és garantir espais esportius segurs, accessibles i adaptats a les necessitats del jovent. Les millores contribuiran a fomentar la pràctica esportiva regular i els hàbits saludables. L'actuació reforça el paper del pavelló com a equipament clau per a la vida comunitària juvenil.

Nivell de prioritat

☐ Alt
☒ Mig
☐ Baix

Persones destinatàries

☒ De 12 a 17 anys
☒ De 25 a 29 anys
☐ Famílies
☒ De 18 a 24 anys
☒ Més de 29 anys
☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut) i Regidoria d'Esport.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset
Infraestructures	Pavelló Poliesportiu
Econòmics	En funció del finançament extern que s'obtingui per tal de desenvolupar els projectes.

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre d'actuacions de millora executades anualment. • Import invertit en millores de les instal·lacions. • Increment (%) d'ús del pavelló per part del jovent. • Nombre d'hores d'activitat esportiva juvenil al pavelló.
Qualitatius	• Grau de satisfacció del jovent usuari amb les instal·lacions. • Percepció sobre la seguretat, confort i accessibilitat de l'equipament. • Valoració de les entitats esportives sobre la millora dels espais. • Impacte percebut en la motivació per practicar esport.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es basarà en el seguiment tècnic de les actuacions realitzades i en el registre d'ús de l'equipament. Es faran enquestes periòdiques a joves i entitats usuàries per valorar la qualitat de les millores. La revisió anual permetrà prioritzar noves actuacions segons necessitats detectades. Els resultats s'integraran a l'informe anual del PLJ.

Comunicació

Canals	Difusió a través d'Instagram Falset Jove, web municipal, E-bando i butlletí local. Cartelleria informativa al Pavelló Poliesportiu i comunicació directa amb entitats esportives i centres educatius per garantir que el jovent conegui les millores i els nous serveis disponibles.
Estratègia	Comunicació informativa i transparent que posi en valor les millores realitzades i el compromís municipal amb l'esport i el benestar juvenil. Es farà servir un to clar i proper, destacant els beneficis per a les persones usuàries.

Notes

26. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Realització de millores a la Pista de la Piscina.

Eix

- ☐ Independència juvenil
- ☐ Participació i protagonisme
- ☒ Benestar i qualitat de vida
- ☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Facilitar la transició ecològica i la sostenibilitat.

Descripció

L'Ajuntament de Falset durà a terme millores a la Pista de la Piscina per garantir un espai esportiu més segur, funcional i atractiu per al jovent. Les actuacions inclouran adequacions de paviment, equipaments i manteniment general. L'objectiu és fomentar l'ús regular de l'espai per a la pràctica esportiva i el lleure saludable. La millora contribuirà a incrementar la qualitat dels equipaments juvenils municipals..

Nivell de prioritat

- ☐ Alt
- ☒ Mig
- ☐ Baix

Persones destinatàries

- ☒ De 12 a 17 anys
- ☒ De 18 a 24 anys
- ☒ De 25 a 29 anys
- ☒ Més de 29 anys
- ☐ Famílies
- ☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidoria d'Esport.

Temporització (2026-2030)

Any	Dissenv	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028			
2029			
2030			

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset
Infraestructures	Pista de la piscina
Econòmics	Despesa contemplada en altres partides pressupostàries.

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre d'actuacions de millora realitzades a la pista. • Import invertit en les millores de l'equipament. • Increment (%) d'ús de la pista després de les actuacions. • Nombre de joves usuaris/es de l'espai per setmana.
Qualitatius	• Grau de satisfacció del jovent amb l'estat i funcionalitat de la pista. • Percepció sobre la seguretat i comoditat de l'espai esportiu. • Valoració de les entitats esportives o usuaris habituals sobre les millores.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es basarà en el seguiment tècnic de les actuacions realitzades i en el registre d'ús de la pista abans i després de les millores. Es recolliran valoracions del jovent mitjançant enquestes breus i observació directa. La revisió semestral permetrà detectar l'impacte en l'ús i la satisfacció. Els resultats s'inclouran a l'informe anual de seguiment del PLJ.

Comunicació

Canals	Difusió a través d'Instagram Falset Jove, E-bando i web municipal per informar de les millores i la reobertura de l'espai. Cartelleria a la piscina municipal, Espai Jove i equipaments esportius, i comunicació complementària al butlletí local.
Estratègia	Comunicació clara i informativa que posi en valor la inversió municipal en equipaments juvenils i el foment de l'activitat física. Es destacarà la millora de la seguretat i la qualitat de l'espai.

Notes

27. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Instal·lació d'il·luminació a la Pista Multiesport.

Eix

- ☐ Independència juvenil
- ☐ Participació i protagonisme
- ☒ Benestar i qualitat de vida
- ☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Facilitar la transició ecològica i la sostenibilitat.

Descripció

L'Ajuntament de Falset instal·larà il·luminació adequada a la Pista Multiesport per millorar-ne l'accessibilitat i l'ús en franges de tarda i vespre. L'actuació permetrà ampliar els horaris de pràctica esportiva amb seguretat i confort. Es busca fomentar hàbits saludables i un ús més intensiu de l'espai públic per part del jovent. La millora contribuirà a fer l'equipament més inclusiu i funcional.

Nivell de prioritat

- ☐ Alt
- ☒ Mig
- ☐ Baix

Persones destinatàries

- ☒ De 12 a 17 anys
- ☒ De 18 a 24 anys
- ☒ De 25 a 29 anys
- ☒ Més de 29 anys
- ☐ Famílies
- ☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut) i Regidoria d'Esport.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027			
2028			
2029			
2030			

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset
Infraestructures	Pista Multiesports
Econòmics	Despesa contemplada en altres partides pressupostàries.

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Increment d'hores d'ús de la pista en horari de tarda-vespre. • Nombre de joves usuaris/es de la pista després de la instal·lació. • Nombre d'activitats esportives o d'oci realitzades en horari nocturn.
Qualitatius	• Percepció del jovent sobre la seguretat i confort de l'espai. • Grau de satisfacció amb la millora de l'equipament esportiu. • Valoració de les famílies i entitats esportives sobre l'ús comunitari de la pista. • Impacte percebut en la pràctica esportiva i la convivència a l'espai públic.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es basarà en la comprovació tècnica del funcionament de la instal·lació i el registre d'ús de la pista abans i després de la intervenció. Es recolliran enquestes breus i observacions del jovent usuari per valorar la percepció de seguretat i utilitat. La revisió semestral permetrà detectar necessitats de manteniment o ajustos. Els resultats s'inclouran a l'informe anual del PLJ.

Comunicació

Canals	Difusió a través d'Instagram Falset Jove, web municipal, E-bando i cartelleria a la Pista Multiesport, Espai Jove i equipaments esportius. Comunicació complementària al butlletí local i a través de les entitats esportives del municipi.
Estratègia	Comunicació informativa i positiva que posi en valor la millora de l'equipament com una aposta municipal pel benestar i l'activitat física juvenil. Es reforçarà la idea d'espai segur, accessible i d'ús responsable.

Notes

28. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Millores del Nou Camp Domènech i Aragonès i millora de la zona de les graderies + espai d'ombra.

Eix

- ☐ Independència juvenil
- ☐ Participació i protagonisme
- ☒ Benestar i qualitat de vida
- ☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Facilitar la transició ecològica i la sostenibilitat.

Descripció

L'Ajuntament de Falset durà a terme actuacions de millora del Nou Camp Domènech i Aragonès i la millora de la zona de graderies, incorporant espais d'ombra. L'actuació vol garantir unes instal·lacions esportives més segures, confortables i adequades per a la pràctica esportiva juvenil. Es millorarà l'accessibilitat i el benestar de les persones usuàries i espectadores. La intervenció reforça l'ús comunitari i la qualitat dels equipaments esportius municipals.

Nivell de prioritat

- ☒ Alt
- ☐ Mig
- ☐ Baix

Persones destinatàries

- ☒ De 12 a 17 anys
- ☒ De 18 a 24 anys
- ☒ De 25 a 29 anys
- ☒ Més de 29 anys
- ☐ Famílies
- ☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut) i Regidoria d'Esport.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026			
2027		X	X
2028		X	X
2029			
2030			

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset
Infraestructures	Camp Domènech Aragonès
Econòmics	Despesa contemplada en altres partides pressupostàries.

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Finalització de les obres dins el termini previst. • Superfície de gespa renovada i nombre d'elements de millora instal·lats (graderies, ombra).
Qualitatius	• Grau de satisfacció del jovent i de les entitats esportives amb les millores realitzades. • Percepció sobre el confort, la seguretat i la qualitat de les instal·lacions. • Valoració de famílies i públic assistent sobre les noves condicions de les graderies. • Impacte percebut en la motivació i continuïtat de la pràctica esportiva juvenil.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es basarà en la verificació tècnica de l'execució de les obres i en el seguiment de l'ús de l'equipament un cop finalitzada la intervenció. Es recolliran enquestes de satisfacció a joves usuaris i entitats esportives. L'anàlisi semestral permetrà detectar millores funcionals o de manteniment. Els resultats s'incorporaran a l'informe anual del PLJ.

Comunicació

Canals	Difusió a través del web municipal, E-bando, xarxes socials de l'Ajuntament i Instagram Falset Jove. Comunicació directa amb entitats esportives i cartelleria informativa al mateix equipament esportiu i a altres espais municipals.
Estratègia	Comunicació informativa i transparent que posi en valor la inversió municipal en esport i joventut, destacant la millora del confort i la qualitat de l'equipament. Es reforçarà el sentiment de pertinença i ús comunitari.

Notes

29. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

L'Ajuntament Petit.

Eix

☐ Independència juvenil
☒ Participació i protagonisme
☐ Benestar i qualitat de vida
☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Fomentar la participació activa i democràtica dels joves.

Descripció

L'Ajuntament de Falset impulsarà el projecte L'Ajuntament Petit com una iniciativa de participació i educació democràtica adreçada a infants. L'actuació permetrà conèixer el funcionament de l'administració local i fomentar la implicació en la vida comunitària. Es treballarà de manera coordinada amb centres educatius i serveis municipals. L'objectiu és promoure valors de ciutadania activa, responsabilitat i arrelament al municipi.

Nivell de prioritat

☒ Alt
☐ Mig
☐ Baix

Persones destinatàries

☒ De 12 a 17 anys
☐ De 25 a 29 anys
☐ Famílies
☐ De 18 a 24 anys
☐ Més de 29 anys
☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidoria d'Educació i Escola Antoni Vilanova.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset
Infraestructures	Ajuntament i espais municipals
Econòmics	Despesa contemplada en altres partides pressupostàries.

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre de sessions i reunions anuals del Consell de Joventut. • Nombre de joves participants i representativitat per franges d'edat. • Nombre de propostes presentades i aprovades per l'Ajuntament. • Nombre d'activitats o projectes municipals impulsats amb aportació del Consell.
Qualitatius	• Grau de satisfacció del jovent amb la seva participació i influència. • Valoració de l'equip tècnic municipal sobre la coordinació i aportacions rebudes. • Impacte percebut en la participació cívica, la motivació i l'arrelament juvenil.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es farà a partir del registre de participació i de la implementació de propostes presentades. Es realitzaran enquestes als membres del Consell per mesurar satisfacció i percepció d'eficàcia. També s'inclourà l'avaluació de l'equip tècnic municipal sobre la coordinació i aportacions. Els resultats s'incorporaran a l'informe anual del PLJ per orientar millores en funcionament i impacte.

Comunicació

Canals	Difusió a través d'Instagram Falset Jove, Oficina Jove del Priorat, WhatsApp, web municipal i E-bando. Cartelleria als centres educatius, Espai Jove i equipaments municipals, amb suport de les entitats juvenils per ampliar la participació.
Estratègia	Comunicació participativa i transparent, destacant el Consell com un espai on el jovent pot incidir en les decisions municipals. Es prioritzarà un to proper i motivador que convidi a sumar-se i aportar idees.

Notes

30. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

El Consell de Joventut.

Eix

☐ Independència juvenil
☒ Participació i protagonisme
☐ Benestar i qualitat de vida
☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Fomentar la participació activa i democràtica dels joves.

Descripció

L'Ajuntament de Falset impulsarà el Consell de Joventut, un òrgan participatiu informal per implicar el jovent en la presa de decisions i el disseny de polítiques municipals. Es facilitarà la representació diversa dels joves del municipi, promovent la corresponsabilitat i l'arrelament. L'actuació inclou reunions periòdiques i coordinació amb el servei de joventut. L'objectiu és reforçar la participació activa i la veu del jovent en el desenvolupament local.

Nivell de prioritat

☒ Alt
☐ Mig
☐ Baix

Persones destinatàries

☒ De 12 a 17 anys
☐ De 25 a 29 anys
☐ Famílies
☒ De 18 a 24 anys
☐ Més de 29 anys
☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut).

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset
Infraestructures	Ajuntament i espais municipals
Econòmics	1.000,00€/any

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre d'edicions anuals del projecte. • Nombre d'infants i joves participants. • Nombre de propostes o iniciatives formulades pels participants. • Pressupost total que es destina a les accions decidides.
Qualitatius	• Grau de satisfacció dels participants amb l'experiència. • Percepció dels infants i joves sobre el coneixement adquirit del funcionament municipal. • Valoració del professorat i dels equips municipals sobre l'impacte educatiu del projecte. • Impacte percebut en l'interès per la participació i la vida comunitària.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es basarà en el registre de participació i activitats realitzades durant el projecte. Es recolliran enquestes breus de satisfacció dels participants i valoracions del professorat i tècnics municipals. Es farà una sessió de retorn per revisar propostes i aprenentatges. Els resultats s'integraran a l'informe anual del PLJ per millorar futures edicions.

Comunicació

Canals	Difusió a través dels centres educatius, comunicacions a famílies, Instagram Falset Jove i web municipal. Suport amb cartelleria, E-bando i presència a actes municipals per visibilitzar el projecte i les propostes sorgides.
Estratègia	Comunicació educativa i motivadora que posi en valor la participació infantil i juvenil i el paper actiu dels joves en la vida municipal. Es prioritzarà un to proper, pedagògic i inclusiu.

Notes

31. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Comunicació Jove (XXSS, Bústia propostes i suggeriments, Guia Jove Canal Whatsaap Falset Jove).

Eix

- ☐ Independència juvenil
- ☒ Participació i protagonisme
- ☐ Benestar i qualitat de vida
- ☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Fomentar la participació activa i democràtica dels joves.

Descripció

L'Ajuntament de Falset potenciarà la comunicació amb el jovent mitjançant xarxes socials, bústies de propostes, el Canal de Whatsaap Falset Jove i la Guia Jove, amb l'objectiu de millorar la participació i difondre informació sobre recursos i activitats. Es garantiran canals accessibles, dinàmics i interactius. L'actuació permetrà recollir suggeriments i necessitats del jovent per ajustar les polítiques municipals. També es reforçarà la visibilitat dels serveis i oportunitats del municipi per al jovent.

Nivell de prioritat

- ☐ Alt
- ☒ Mig
- ☐ Baix

Persones destinatàries

- ☒ De 12 a 17 anys
- ☒ De 25 a 29 anys
- ☐ Famílies
- ☒ De 18 a 24 anys
- ☒ Més de 29 anys
- ☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), i Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset
Infraestructures	XXSS Ajuntament i d'altres
Econòmics	0€

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre de publicacions i comunicats difosos mensualment. • Nombre de comentaris, respostes o suggeriments rebuts a les xarxes i bústies. • Nombre de consultes i descàrregues de la Guia Jove. • Percentatge d'increment de participació digital respecte a períodes anteriors.
Qualitatius	• Grau de satisfacció del jovent respecte a la claredat i utilitat de la informació rebuda, i sobre la facilitat per enviar suggeriments i participar. • Impacte percebut en el coneixement dels recursos i serveis juvenils.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació combinarà l'anàlisi de dades quantitatives (interaccions, descàrregues, suggeriments rebuts) amb enquestes breus al jovent. Es recollirà feedback d'entitats i serveis municipals per valorar l'eficàcia i adequació dels canals. La revisió periòdica permetrà ajustar missatges, formats i eines digitals. Els resultats s'inclouran en l'informe anual del PLJ per orientar la millora contínua de la comunicació juvenil.

Comunicació

Canals	Difusió principal a través d'Instagram i altres xarxes socials del perfil Falset Jove, bústia de suggeriments física i digital, i Guia Jove. Complementat amb web municipal, E-bando, butlletí local i comunicació directa a centres educatius i Espai Jove per assegurar abast i visibilitat.
Estratègia	Comunicació propera, participativa i interactiva que fomentarà l'accessibilitat i la implicació del jovent en la vida municipal. S'usarà un to visual, clar i motivador que faciliti la consulta d'informació i l'enviament de suggeriments.

Notes

32. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Suport en l'organització d'activitats amb les associacions locals.

Eix

☐ Independència juvenil
☒ Participació i protagonisme
☐ Benestar i qualitat de vida
☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Fomentar la participació activa i democràtica dels joves.

Descripció

L'Ajuntament de Falset oferirà suport tècnic i logístic a les associacions locals en l'organització d'activitats dirigides al jovent. La col·laboració inclou assessorament en planificació, recursos materials, difusió i coordinació amb altres entitats. L'objectiu és reforçar la participació, la cooperació comunitària i l'arrelament juvenil. Es fomentarà la co-creació d'activitats adaptades a les necessitats i interessos del jovent.

Nivell de prioritat

☐ Alt
☒ Mig
☐ Baix

Persones destinatàries

☒ De 12 a 17 anys
☒ De 25 a 29 anys
☐ Famílies
☒ De 18 a 24 anys
☒ Més de 29 anys
☒ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidories d'Educació, Cultura, Esport, Afers Socials, Comerç i Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset
Infraestructures	Logística i recursos materials Ajuntament i associacions i entitats
Econòmics	0€

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre d'activitats coorganitzades amb associacions locals anualment. • Nombre de joves participants en aquestes activitats. • Nombre d'associacions implicades en el programa.
Qualitatius	• Grau de satisfacció de les associacions i del jovent amb el suport rebut. • Valoració de la col·laboració i coordinació entre Ajuntament i entitats. • Percepció del jovent sobre la qualitat i pertinència de les activitats. • Impacte percebut en la cohesió comunitària i en la participació juvenil.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació combinarà el registre de totes les activitats, participació i hores de suport amb enquestes breus a joves i associacions. Es realitzaran reunions periòdiques amb les entitats per recollir feedback sobre la coordinació i l'adequació de les activitats. La revisió trimestral permetrà ajustar recursos, formats i temàtiques segons les necessitats detectades. Els resultats s'integraran en un informe anual per guiar la millora contínua del servei.

Comunicació

Canals	Difusió a Instagram Falset Jove, WhatsApp, cartelleria als centres educatius i equipaments municipals. Suport complementari amb web municipal, E-bando, butlletí local i a través dels canals de les associacions col·laboradores.
Estratègia	Comunicació propera i participativa que ressalta la col·laboració amb les associacions locals i la participació juvenil. Es prioritzarà un to motivador i inclusiu, fomentant la implicació del jovent i la comunitat.

Notes

33. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Seguiment i avaluació del Pla Jove.

Eix

☐ Independència juvenil
☐ Participació i protagonisme
☐ Benestar i qualitat de vida
☐ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Fomentar la participació activa i democràtica dels joves.

Descripció

L'Ajuntament de Falset realitzarà el seguiment i l'avaluació continuada del Pla Jove, recollint dades sobre la implementació, participació i impacte de les diferents actuacions. Aquesta tasca permetrà detectar oportunitats de millora i ajustar estratègies segons les necessitats del jovent i del territori. Es garantirà la implicació dels agents municipals, entitats i joves en el procés. L'objectiu és assegurar la qualitat, la transparència i l'eficàcia de les polítiques de joventut.

Nivell de prioritat

☐ Alt
☐ Mig
☐ Baix

Persones destinatàries

☐ De 12 a 17 anys
☐ De 25 a 29 anys
☐ Famílies
☐ De 18 a 24 anys
☐ Més de 29 anys
☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut) i Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Dissemy	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset
Infraestructures	Logística i recursos materials Ajuntament i associacions i entitats
Econòmics	0€

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Percentatge d'actuacions del pla amb seguiment realitzat. • Nombre d'informes i registres d'activitat elaborats anualment. • Nombre de reunions de seguiment amb equips tècnics i entitats. • Nombre de recomanacions incorporades a les actuacions.
Qualitatius	• Grau de satisfacció dels agents implicats amb el procés de seguiment. • Valoració del jovent sobre la participació i transparència del Pla. • Percepció de l'eficàcia i pertinència de les actuacions implementades. • Impacte percebut de les millores proposades sobre la qualitat del Pla.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació combinarà el registre de dades quantitatives i qualitatives de cada actuació amb enquestes i entrevistes a agents implicats i joves. Es realitzaran reunions de revisió trimestrals i informes anuals d'avaluació global. S'incorporarà feedback per ajustar actuacions, indicadors i recursos. Els resultats es documentaran i integraran al seguiment del Pla Jove per orientar la presa de decisions i la millora contínua.

Comunicació

Canals	Difusió a través de web municipal, butlletí local, Instagram Falset Jove i E-bando. Presentació de resultats i informes en reunions amb entitats, centres educatius i equips tècnics municipals. També es podrà fer difusió de bones pràctiques i avenços a xarxes i canals de comunicació interns.
Estratègia	Comunicació clara i transparent sobre el seguiment i els resultats del Pla, posant en valor la participació dels agents i el retorn d'informació al jovent i a la comunitat. Es prioritzarà un to institucional però proper, fomentant la confiança i la implicació.

Notes

34. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Fomentar l'accés a joves en situació de vulnerabilitat a activitats culturals i d'oci. Incorporar el programa FUTBOLNET.

Eix

- ☐ Independència juvenil
- ☐ Participació i protagonisme
- ☐ Benestar i qualitat de vida
- ☒ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Fomentar la igualtat i la inclusió social.

Descripció

L'Ajuntament de Falset impulsarà accions específiques per facilitar l'accés de joves en situació de vulnerabilitat a activitats culturals, esportives i d'oci educatiu. En aquest marc, s'incorporarà el programa FUTBOLNET(*) com a eina de cohesió, transmissió de valors i inclusió social. L'actuació es desenvoluparà en coordinació amb serveis socials, educatius i entitats del territori. L'objectiu és garantir la igualtat d'oportunitats i el benestar emocional i social del jovent.

(*) *FUTBOLNET és un programa socioeducatiu impulsat per la Fundació Barça que utilitza el futbol com a eina pedagògica per treballar valors, habilitats socials i convivència amb infants i joves (fins a 18 anys).*
El programa es basa en una metodologia participativa en què l'esport és el mitjà, no la finalitat, i es fonamenta en tres temps:

- *acord de normes i valors abans del partit,*
- *joc sense àrbitre fomentant l'autoregulació,*
- *reflexió final i avaluació col·lectiva.*

FUTBOLNET promou valors com el respecte, el treball en equip, la responsabilitat, la inclusió, la resolució pacífica de conflictes i la igualtat, i s'adreça especialment a joves en situació de vulnerabilitat. És una eina molt adequada per a contextos educatius, comunitaris i de joventut, especialment en entorns rurals on l'esport és un espai natural de socialització.

Nivell de prioritat

- ☐ Alt
- ☒ Mig
- ☐ Baix

Persones destinatàries

- ☒ De 12 a 17 anys
- ☐ De 18 a 24 anys
- ☐ De 25 a 29 anys
- ☐ Més de 29 anys
- ☐ Famílies
- ☒ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidoria d'Esport i Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset
Infraestructures	Instal·lacions esportives, Logística i recursos materials Ajuntament i associacions i entitats
Econòmics	Despesa contemplada en altres partides.

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre de joves en situació de vulnerabilitat participants a les activitats. • Nombre d'activitats inclusives realitzades (culturals, esportives i d'oci). • Nombre de sessions del programa FUTBOLNET desenvolupades anualment. • Nombre de professionals i entitats implicades en l'acompanyament.
Qualitatius	• Grau de satisfacció del jovent participant amb les activitats i el programa FUTBOLNET. • Valoració dels professionals (educació, serveis socials, entitats esportives) sobre l'impacte socioeducatiu. • Millora percebuda en habilitats socials, convivència i autoestima.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es basarà en el registre de participació i seguiment individualitzat dels joves, en coordinació amb els serveis implicats. Es realitzaran observacions qualitatives i enquestes adaptades al jovent participant. Les reunions periòdiques amb professionals permetran valorar l'impacte educatiu i social de les activitats. Els resultats s'integraran en un informe anual del PLJ per ajustar i millorar la intervenció.

Comunicació

Canals	Difusió directa a través dels serveis socials, centres educatius, Espai Jove i entitats esportives. Comunicació complementària a Instagram Falset Jove i Oficina Jove, web municipal per visibilitzar el projecte sense exposar situacions personals. Coordinació amb l'Oficina Jove del Priorat i entitats col·laboradores per garantir un missatge coherent i accessible.
Estratègia	Comunicació respectuosa, inclusiva i no estigmatitzadora, centrada en els valors del programa (convivència, treball en equip, esforç i igualtat). Es prioritzarà la

	comunicació directa amb joves i famílies, reforçant la confiança i la proximitat dels serveis municipals.

Notes

35. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Incorporació de la perspectiva de gènere en les activitats que s'organitzen.

Eix

☐ Independència juvenil
☐ Participació i protagonisme
☐ Benestar i qualitat de vida
☒ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Fomentar la igualtat i la inclusió social.

Descripció

L'Ajuntament de Falset incorporarà de manera transversal la perspectiva de gènere en el disseny, execució i comunicació de les activitats juvenils. Es revisaran continguts, llenguatges, rols i formats per garantir propostes inclusives, igualitàries i lliures de discriminacions. L'actuació promou la participació equitativa de nois, noies i joves amb identitats diverses. També es reforçarà la formació i sensibilització dels equips implicats.

Nivell de prioritat

☐ Alt
☒ Mig
☐ Baix

Persones destinatàries

☒ De 12 a 17 anys
☒ De 25 a 29 anys
☒ Famílies
☒ De 18 a 24 anys
☒ Més de 29 anys
☒ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidoria d'Afers Socials i Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset
Infraestructures	
Econòmics	0€

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Percentatge d'activitats juvenils que incorporen criteris de perspectiva de gènere. • Nombre de professionals i entitats formades en igualtat i perspectiva de gènere. • Participació desagregada per gènere a les activitats municipals.
Qualitatius	• Percepció del jovent sobre la inclusió, seguretat i equitat en les activitats. • Valoració de les entitats i professionals sobre l'aplicació real de la perspectiva de gènere. • Adequació dels continguts i dinàmiques a la diversitat d'identitats i experiències juvenils. • Impacte percebut en la prevenció de desigualtats i rols sexistes.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es realitzarà mitjançant una revisió sistemàtica de les activitats amb una graella de criteris de gènere, complementada amb el registre de participació desagregada. Es faran enquestes de percepció al jovent i valoracions dels equips i entitats implicades. La revisió semestral permetrà detectar mancances i aplicar millores. Els resultats s'integraran en l'informe anual del PLJ.

Comunicació

Canals	Difusió a través d'Instagram Falset Jove, web municipal, E-bando i materials gràfics de les activitats. Coordinació amb centres educatius, entitats i serveis d'igualtat per reforçar el missatge, així com accions puntuals de sensibilització als espais juvenils.
Estratègia	Comunicació responsable i coherent amb els valors d'igualtat, utilitzant llenguatge inclusiu i imatges no estereotipades. Es visibilitzarà el compromís municipal amb la igualtat de gènere de manera clara i pedagògica.

Notes

36. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Continuació amb les accions de prevenció de conductes masclistes i LGTBI fòbiques en entorns d'oci nocturn (Punts Lila).

Eix

- ☐ Independència juvenil
- ☐ Participació i protagonisme
- ☐ Benestar i qualitat de vida
- ☒ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Fomentar la igualtat i la inclusió social.

Descripció

L'Ajuntament de Falset donarà continuïtat a les accions de prevenció de conductes masclistes i LGTBI-fòbiques en entorns d'oci nocturn mitjançant la implementació de Punts Lila. L'actuació inclou informació, sensibilització i atenció preventiva durant activitats festives. Es treballarà en coordinació amb entitats especialitzades i serveis comarcals. L'objectiu és garantir espais d'oci segurs, inclusius i respectuosos per a tot el jovent.

Nivell de prioritat

- ☐ Alt
- ☒ Mig
- ☐ Baix

Persones destinatàries

- ☒ De 12 a 17 anys
- ☒ De 25 a 29 anys
- ☐ Famílies
- ☒ De 18 a 24 anys
- ☒ Més de 29 anys
- ☒ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidoria d'Afers Socials i Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset
Infraestructures	
Econòmics	Despesa contemplada en altres partides.

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre de Punts Lila instal·lats anualment. • Nombre d'hores de servei preventiu durant activitats nocturnes. • Nombre de persones informades o ateses als Punts Lila. • Nombre d'activitats festives que incorporen el dispositiu preventiu.
Qualitatius	• Grau de percepció de seguretat del jovent en els espais d'oci nocturn. • Valoració del jovent sobre la utilitat i visibilitat dels Punts Lila. • Percepció de les entitats i professionals sobre l'eficàcia preventiva de l'actuació. • Impacte percebut en la sensibilització comunitària envers el respecte i la diversitat.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es basarà en el registre d'actuacions, persones informades i incidències detectades durant els Punts Lila. Es recolliran valoracions qualitatives mitjançant enquestes breus i observació de l'equip professional. Una reunió de retorn amb entitats i serveis implicats permetrà analitzar resultats i millores. Les conclusions s'inclouran en l'informe anual de seguiment del PLJ.

Comunicació

Canals	Difusió prèvia i durant els esdeveniments a través d'Instagram Falset Jove, cartelleria específica als espais festius i equipaments municipals. Informació complementària al web municipal, E-bando i canals de les entitats col·laboradores. Presència visible del Punt Lila als espais d'oci nocturn com a canal directe d'informació i prevenció.
Estratègia	Comunicació clara, preventiva i pedagògica que reforci el missatge de tolerància zero envers les violències masclistes i LGTBI-fòbiques. Es prioritzarà un to

	respectuós, inclusiu i empoderador, que posi en valor la responsabilitat col·lectiva i el dret a un oci segur.

Notes

37. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Sensibilització en circulació viària de vehicles no motoritzats (patinets elèctrics i bicicletes).

Eix

☐ Independència juvenil
☐ Participació i protagonisme
☐ Benestar i qualitat de vida
☒ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Fomentar la igualtat i la inclusió social.

Descripció

L'Ajuntament de Falset impulsarà accions de sensibilització sobre la circulació viària de vehicles no motoritzats, especialment patinets elèctrics i bicicletes, adreçades al jovent. L'actuació promourà l'ús responsable, segur i respectuós de l'espai públic. Es difondran normes bàsiques de circulació, convivència i prevenció d'accidents. La iniciativa vol millorar la seguretat viària i la convivència al municipi.

Nivell de prioritat

☐ Alt
☒ Mig
☐ Baix

Persones destinatàries

☒ De 12 a 17 anys
☒ De 25 a 29 anys
☐ Famílies
☒ De 18 a 24 anys
☒ Més de 29 anys
☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidoria de Seguretat i Mobilitat, Mossos d'Esquadra i Oficina Jove del Priorat.

Temporització (2026-2030)

Any	Disseny	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset
Infraestructures	
Econòmics	0€

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre d'accions informatives realitzades. • Nombre de joves participants en xerrades, tallers o campanyes. • Nombre de materials informatius distribuïts (cartells, díptics, continguts digitals). • Nombre d'incidències o sancions registrades relacionades amb patinets i bicicletes
Qualitatius	• Grau de coneixement del jovent sobre la normativa de circulació. • Percepció del jovent sobre la utilitat de les accions de sensibilització. • Valoració de la Policia Local i serveis municipals sobre la millora de la convivència viària. • Percepció ciutadana sobre la seguretat i l'ús responsable de l'espai públic.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es basarà en el registre de les accions realitzades i la participació juvenil, així com en l'anàlisi d'incidències abans i després de la campanya. Es faran enquestes breus al jovent per valorar el grau de coneixement adquirit i la utilitat de la informació. Es recollirà la valoració de la Policia Local i altres agents implicats. Els resultats s'inclouran en l'informe anual del PLJ per ajustar futures accions.

Comunicació

Canals	Difusió a través d'Instagram Falset Jove, WhatsApp i cartelleria a centres educatius, Espai Jove i punts estratègics del municipi. Suport amb web municipal, E-bando i accions presencials als centres educatius en coordinació amb la Policia Local.
Estratègia	Comunicació clara, preventiva i pedagògica, amb un to proper i no sancionador, orientada a fomentar la responsabilitat i la convivència viària. Es prioritzarà la visualització de missatges senzills i pràctics.

Notes

38. FITXA D'ACTUACIÓ – PLA JOVE DE FALSET 2026-30

Nom de l'actuació

Millores en seguretat al Camí de la Fuïna.

Eix

☐ Independència juvenil
☐ Participació i protagonisme
☐ Benestar i qualitat de vida
☒ Equitat i inclusió jove

Objectiu/s

Fomentar la igualtat i la inclusió social.

Descripció

L'Ajuntament de Falset impulsarà millores en la seguretat del Camí de la Fuïna, un itinerari utilitzat habitualment pel jovent per a desplaçaments quotidians i d'oci. L'actuació inclourà accions de millora de la il·luminació, senyalització i visibilitat, així com mesures de prevenció de riscos. Es treballarà coordinadament amb els serveis tècnics municipals. L'objectiu és garantir una mobilitat més segura i fomentar l'ús d'itineraris a peu en condicions adequades.

Nivell de prioritat

☐ Alt
☒ Mig
☐ Baix

Persones destinatàries

☒ De 12 a 17 anys
☒ De 25 a 29 anys
☐ Famílies
☒ De 18 a 24 anys
☒ Més de 29 anys
☐ Agents del territori

Agents implicats

Regidories de Festes i Participació (inclòs Joventut), Regidoria de Seguretat i Mobilitat.

Temporització (2026-2030)

Any	Dissemy	Implementació	Avaluació
2026		X	X
2027		X	X
2028		X	X
2029		X	X
2030		X	X

NOTES

Recursos (2026-2030)

Humans	Ajuntament de Falset
Infraestructures	
Econòmics	Despesa contemplada en altres partides.

Indicadors d'avaluació

Quantitatius	• Nombre d'actuacions de millora executades (llum, senyals, adequacions). • Import de la inversió destinada a la millora de seguretat. • Nombre d'incidències o avisos registrats abans i després de la intervenció. • Nombre de joves usuaris/es del camí (estimació o observació).
Qualitatius	• Percepció del jovent sobre la seguretat del Camí de la Fuïna. • Valoració de les famílies i de la comunitat sobre la millora de l'itinerari. • Sensació de confort i seguretat en horaris nocturns. • Adequació de les actuacions a les necessitats reals detectades.
Metodologia d'avaluació	L'avaluació es basarà en la comparativa de l'estat del camí abans i després de la intervenció, amb registre d'actuacions i incidències. Es recolliran percepcions del jovent mitjançant enquestes breus o espais participatius. L'equip tècnic municipal farà una revisió semestral de l'ús i funcionament del camí. Els resultats s'integraran a l'informe anual de seguiment del PLJ.

Comunicació

Canals	Difusió a través del web municipal, E-bando i xarxes socials de l'Ajuntament i Falset Jove. Cartelleria informativa puntual al mateix Camí de la Fuïna i comunicació a centres educatius i entitats juvenils. Informació complementària al butlletí municipal.
Estratègia	Comunicació informativa i de retorn a la ciutadania, posant en valor la millora de la seguretat com a resposta a necessitats juvenils i comunitàries. Es prioritzarà un to clar, transparent i proper.

Notes

Pressupost Pla Local de Joventut 2026 - 2030

Any	Import (€)
2026	17.100,00€
2027	16.300,00€
2028	16.300,00€
2029	16.300,00€
2030	16.300,00€

*Cal destacar que una gran quantitat d'accions contemplades dins del PLJ 2026 – 2030 tenen contemplades les despeses en altres partides i capítols pressupostaris del pressupost de l'Ajuntament de Falset.



PLA LOCAL JOVENTUT FALSET

2026 - 2030

FALSET JOVE

Ajuntament de Falset